UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia Generale per la Comunicazione

2021-1-E2004P004

Area di apprendimento

2: Studio degli aspetti psicologici sottostanti la comunicazione

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Tematiche principali e approcci teorici nello studio dei processi psicologici di base: sensazione e percezione, attenzione, apprendimento e memoria, motivazione ed emozione.
- Metodi di ricerca nella scienza psicologica.
- Studio dei processi psicologici di base applicato all'ambito della comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Riconoscere il funzionamento cognitivo, emotivo e comportamentale dell'individuo.
- Lettura e analisi critica di ricerche sperimentali sui processi psicologici di base.
- Riconoscere gli effetti delle forme e dei mezzi della comunicazione sui processi psicologici di base.

Contenuti sintetici

Scopo del corso è quello di introdurre lo studente allo studio della scienza psicologica e di trattare alcuni argomenti indispensabili per lo studio della comunicazione.

Verranno esaminati gli aspetti fondamentali della percezione (tutti i sistemi sensoriali, con un approfondimento per il senso della vista), della motricità, dell’attenzione, della memoria, della motivazione, delle emozioni e dell'apprendimento.

Programma esteso

- Storia della scienza psicologica.
- Metodi e procedure della psicologia sperimentale.
- Evoluzione, Ereditabilità e Comportamento.
- Apprendimento e condizionamento.
- Sensazione e percezione: udito, gusto, olfatto, tatto, visione.
- Attenzione e Coscienza.
- Processi di memoria.
- Processi motivazionali.
- Origini e funzioni delle emozioni.
- Ambiti applicativi.

Prerequisiti

Nessuno in particolare.

Metodi didattici

Lezione frontale, discussioni, esercitazioni pratiche.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità mista: parziale presenza e lezioni videoregistrate sincrone.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta, composta da domande a scelta multipla e domande aperte sugli argomenti del corso. Il colloquio orale è facoltativo.

Le domande a scelta multipla mirano a verificare l’acquisizione delle conoscenze generali di base.

Le domande aperte mirano invece a verificare l’acquisizione del linguaggio tecnico e della capacità di collegare i contenuti di un argomento trattato nel corso

Le modalità di erogazione dell'esame verranno definite e aggiornate sulla base delle regole di Ateneo per la

gestione dell'emergenza COVID-19.

Testi di riferimento

Il materiale didattico per preparare l'esame sarà pubblicato sulla relativa pagina del sito e-learning.

Uno dei seguenti testi può essere utilizzato come ausilio nello studio degli argomenti proposti durante il corso:

Carlson N. R. et al. (2008). *Psicologia: La scienza del comportamento*. Piccin.

Myers D. G. (2014). *Psicologia generale*. Zanichelli.

D.Schacter D.Gilbert M.Nock D.Wegner (2018). *Psicologia generale*. Zanichelli.

AA.VV. (2017). *Atkinson & Hilgard's Introduzione alla psicologia*, Piccin.