



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Advertising

2021-2-E2004P024

Area di apprendimento

1: Studio delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza delle fasi di lavoro e delle figure coinvolte nella realizzazione di una campagna pubblicitaria: dalla formulazione della strategia allo studio creativo.
- Il ruolo della pubblicità sul brand e sul prodotto nella moderna società dei consumi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di formulare un progetto strategico e di sviluppare delle idee creative per la pubblicizzazione di brand e prodotti.

Contenuti sintetici

Si descriveranno struttura, ruoli e competenze richieste per la realizzazione di una campagna di comunicazione.

Programma esteso

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Durante il periodo di emergenza COVID-19, le modalità didattiche verranno definite e aggiornate sulla base delle regole di Ateneo

Modalità di verifica dell'apprendimento

Testi di riferimento

Lecture di approfondimento verranno fornite durante il laboratorio
