



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Comunicazione e Salute

2021-2-E2004P042

---

#### Area di apprendimento

STUDIO DEGLI ASPETTI SOCIO-ECONOMICI E CULTURALI LEGATI AI PROCESSI COMUNICATIVI

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

- Modelli di cambiamento comportamentale e variabili psicologiche cruciali per il cambiamento comportamentale
- Teorie psicologiche sulla comunicazione
- La comunicazione della salute e i suoi diversi canali

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

- Analisi critica e progettazione di studi sulla comunicazione della salute
- Capacità di implementazione dei modelli di cambiamento comportamentale in messaggi informativi sulla salute

#### Contenuti sintetici

Saranno mostrati e analizzati criticamente differenti esempi di comunicazione della salute, in ottica preventiva e non.

Partendo dalla discussione in aula dei modelli teorici e delle strategie possibili da adottare, gli studenti saranno invitati a realizzare un progetto di comunicazione personalizzata in relazione al target di riferimento scelto.

## **Programma esteso**

- Modelli di cambiamento comportamentale
- La comunicazione della salute
- La comunicazione personalizzata
- L'e-health e le nuove frontiere della comunicazione per la salute

## **Prerequisiti**

Nessuno in particolare. Una buona conoscenza dei fondamenti di psicologia generale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del laboratorio.

## **Metodi didattici**

Lezioni, presentazione, analisi e discussione di esempi di comunicazione per la salute (video, brochure, etc.).

Tutto il materiale (dispense delle lezioni e, quando possibile, articoli scientifici e filmati) viene reso disponibile sul sito elearning del corso.

Materiali ad hoc saranno individuati e utilizzati per i singoli progetti degli studenti.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Presentazione di un progetto di comunicazione per la salute personalizzata, attraverso l'utilizzo di due strumenti, uno più tradizionale (es. brochure) e uno più innovativo (es. app). Colloquio e discussione finale con il docente.

In tal modo si potrà accertare l'effettiva acquisizione di:

- conoscenze teoriche
- capacità di analisi e progettazione di esempi di comunicazione.

## **Testi di riferimento**

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.

