



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Genere, Generazioni e Turismo. Teorie e Metodi

2021-3-E1501N105

Obiettivi formativi

Il corso si propone di:

1) (*conoscenza e comprensione*) analizzare la relazione fra turismo, genere e avvicendamento generazionale; riflettere sul rapporto tra turismo e mutamento sociale e culturale e sui futuri sviluppi del turismo.

Contenuti sintetici

Analisi della costruzione di identità e ruoli di genere nel turismo; analisi della relazione tra turismo e mutamento sociale e culturale; applicazione della teoria generazionale allo studio del turismo.

Programma esteso

Il corso è composto da tre parti. La prima parte introduttiva presenterà alcuni concetti fondamentali, anche metodologici. La seconda parte rifletterà sulle disuguaglianze di genere che caratterizzano il mondo del turismo. La terza parte è finalizzata ad individuare la relazione tra mutamento socioculturale e turismo, cercando di delineare le esigenze espresse dalle nuove generazioni e i trend che caratterizzeranno il futuro del turismo.

Prerequisiti

Adeguate conoscenze sociologiche e di metodologia della ricerca sociale. Il corso è erogato parzialmente in inglese.

Metodi didattici

Lezioni da remoto in modalità asincrona (video-lezioni). Alcune incontri sincroni di confronto tra studentesse/studenti, docente e tutor.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale: discussione in sede di esame di un paper comprendente una parte teorica e una parte di ricerca

Testi di riferimento

Testi da preparare per l'esame/required readings:

- 1) Ruspini E., Gilli M., Decataldo A., Del Greco M. (2013), *Turismo Generi Generazioni*, Zanichelli, Bologna.
- 2) Staffieri S. (2016), *L'esperienza turistica dei giovani italiani*, Sapienza Università Editrice: http://www.editricesapienza.it/sites/default/files/5411_Staffieri_EsperienzaTuristicaGiovaniItaliani.pdf
- 3) Monaco S. (2018), *Tourism and the New Generations: Emerging Trends and Social implications in Italy*, in Corbisiero F., Ruspini E. (2018) (a cura di), *Millennials and Generation Z: Challenges and Future Perspectives for International Tourism*, Special Issue «The Journal of Tourism Futures-ETFI», 4, 1:

<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2055-5911/vol/4/iss/1>

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JTF-12-2017-0053/full/html>

- 5) OECD (2020), *Tourism Trends and Policies 2020 - Key Findings*:

<https://www.oecd.org/cfe/tourism/2020-Tourism-Brochure.pdf>

- 6) UNWTO (2020), *Impact Assessment of the Covid-19 Outbreak on International Tourism (updated October 2020)*: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>

Lecture consigliate/suggested readings:

1) Corbisiero F. (2016), *Sociologia del turismo LGBT*, FrancoAngeli, Milano.

2) UNWTO-WYSE Travel Confederation (2016), *Global Report on the Power of Youth Travel*:

https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report_Power-of-Youth-Travel_2016.pdf.

4) UNWTO (2020), *Covid-19 and Vulnerable Groups*: <https://www.unwto.org/covid-19-inclusive-response-vulnerable-groups>.

5) UNWTO (2020), *Global Guidelines to Restart Tourism*: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Global-Guidelines-to-Restart-Tourism.pdf>
