UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 1 - Milano turismo

2021-3-E1501N107

Obiettivi formativi

Individuare e valorizzare i luoghi della Milano metropolitana a forte potenzialità di attrazione per il turismo post Covid.

Contenuti sintetici

1. Tavola rotonda di apertura: Il Turismo post lockdown. La situazione in Italia e in Europa.

2. Il turismo a Milano: alcuni dati. - Obiettivo: analisi dei dati sul turismo post lockdown a Milano. Formazione dei gruppi di lavoro.

3. Milano blue-green - Obiettivo: identificare le nuove opportunità turistiche, Covid free, offerte dalla Milano metropolitana oltre la 'Cerchia dei bastioni'.

4. Tavola rotonda intermedia: Quale turismo post-lockdown nella Grande Milano?

5. Verifica situazione lavori di gruppo.

6. Relazioni finali. - Obiettivo: definire una mappa delle 'nuove' opportunità turistiche post Covid non sufficientemente valorizzate a Milano

Programma esteso

Il laboratorio si articola in sei incontri di cui quattro in collegamento telematico e due possibili incontri in aula e sul territorio da definirsi in funzione del numero di studenti partecipanti e della situazione Covid. In caso di emergenza Covid gli incontri avverranno tramite Webex. Obiettivo del laboratorio è quello di fare il punto sulla situazione del turismo a Milano e nella sua città-metropolitana dopo l'emergenza Covid.

Il Laboratorio cercherà di individuare e valorizzare i luoghii della Milano metropolitana a forte potenzialità di attrazione turistica e tali da garantire condizioni di sicurezza sanitaria all'aperto o in locali adeguati.

Contenuti delle tavole rotonde (N.B i nomi dei partecipanti sono indicati a titolo provvisorio e potranno subire variazioni):

1) Tavola Rotonda di apertura: Il Turismo post lockdown. La situazione in Italia e in Europa.
Introduce e modera Ezio Marra
(docente Unimib), Partecipano: Rossana Galdini (Università di Roma – La Sapienza), Maria Luisa Fagiani (Università della Calabria), Joseph Ejarque (FTourism & Marketing), Raffaele Rio (Presidente Demoskopika), Giorgio De Pascale (docente Unimib), Monica Bernardi (docente Unimib)

2) Tavola rotonda intermedia: Quale turismo post-lockdown
nella Grande Milano?, Introduce e modera Ezio Marra (docente Unimib), Partecipano: Magda Antonioli - Unibocconi,membro del
CdA ENIT), Nunzia Borrelli (Unimib), Matteo Colleoni (Unimib - presidente del Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale), Andrea Rolando (Polimi), Massimiliano Vavassori (Touring Club Italiano).

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti

Metodi didattici

Lezioni, tavole rotonde, discussione dei temi da parte degli studenti e attività sul territorio (qualora permesso dall'emergenza COVID) con relazione finale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Partecipazione e interventi degli studenti alle tavole rotonde e alle lezioni. Valutazione dei materiali prodotti e della relazione finale. Si richiede la partecipazione ad almeno i 2/3 delle lezioni e degli incontri per un minimo di 16 ore sulle 24 previste.

Si considera indispensabile la partecipazione al primo incontro e alla esposizione della relazione finale (ultimo

incontro).

Testi di riferimento

Scaricabili gratuitamente al sito:

https://www.ledizioni.it/prodotto/marra-et-al-ricentrare-la-citta/

https://www.ledizioni.it/prodotto/esplorare-la-metropoli-aspetti-socio-territoriali-della-grande-milano/

e per le parti relative al turismo post covid

https://www.ledizioni.it/prodotto/manifesto-dei-sociologi-e-delle-sociologhe-dellambiente-e-del-territorio/

Ulteriori materiali (gratuiti) verranno condivisi con gli studenti nel corso del laboratorio