

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio 13 - Grandi eventi urbani

2021-3-E1501N119

---

#### Obiettivi formativi

Fornire le competenze di base relative alla teoria degli eventi: le finalità, la loro definizione e classificazione, con riferimento al marketing turistico, territoriale, urbano.

Attraverso l'esercizio sul campo, far apprendere e sperimentare la metodologia di raccolta dati e informazioni attraverso interviste e fotografie durante un evento urbano di grande impatto.

Mostrare che, oltre alla metodologia quantitativa fatta di analisi di grossi flussi di dati, esiste una metodologia qualitativa che restituisce dei marker difficilmente quantificabili, come il "lascito umano", che vanno a completare il quadro di analisi dei grandi eventi urbani.

In ultimo, dare agli studenti l'opportunità di fare esperienza col lavoro in team e considerare l'intera classe come un'unica equipe di lavoro finalizzata alla realizzazione di una relazione corale.

#### Contenuti sintetici

- Introduzione alla teoria degli eventi

---

- Ricerca sul campo

- Analisi dei dati raccolti

- Strumento di rappresentazione informazioni e dati
- Design thinking

## **Programma esteso**

- Caratteristiche a classificazione degli eventi
- Fuorisalone come grande evento urbano
- Metodologia di raccolta immagini fotografiche ed interviste
- Preparazione al lavoro sul campo: tempi, luoghi, azioni
- Delineazione delle tematiche di lavoro
- Raccolta dati e analisi preliminare
- Organizzazione di report qualitativo
- Verifiche step avanzamento lavoro
- Composizione report unico collettivo
- Delineazione conclusioni da dati qualitativi
- Proposta progettuale per Fuorisalone
- Esposizione orale del lavoro

## **Prerequisiti**

Conoscere e saper applicare i metodi base per la ricerca e la raccolta di dati sul campo. Saper utilizzare Powerpoint.

## **Metodi didattici**

Nel periodo di emergenza Covid-19 a seconda della programmazione dei grandi eventi a Milano per la primavera 2021:

lezioni in aula e lavoro sul campo durante un evento -> lavoro in singolo e in team,

OPPURE

lezioni in modalità mista - parziale presenza e streaming online sincrono - e lavoro sul campo durante evento

-> lavoro in singolo e in team.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Verifica lavoro sul campo e avanzamento step di lavoro.

Esposizione e colloquio sulla relazione di laboratorio finale per valutare il lavoro del team, il lavoro del singolo e le capacità di rielaborazione dei dati raccolti.

Per la primavera 2021, in caso di limitazioni dovute all'emergenza Covid-19, gli esami potrebbero essere svolti per via telematica attraverso presentazione dell'elaborato e colloquio singolo e in team, utilizzando piattaforma digitale comunicato a tempo debito.

## **Testi di riferimento**

Donald Getz (1997). Event management & event tourism. New York [etc.] : Cognizant Communication Corp.

Colleoni, M., Nuvolati, G., Mugnano, S., Zajczyk, F., Di Francesco, V., & Frattini, S. (2018). Human Legacy. L'esperienza dei grandi eventi urbani, l'eredità immateriale di Expo Milano 2015. Milano : Scalpendi Editore.

Antonella Bruzzese (2015). Addensamenti creativi, trasformazioni urbane e fuorisalone. Casi milanesi tra riqualificazione fisica e ricostruzione di immagine. Milano : Maggioli Editore.

Di Francesco, V., & Frattini, S. (2016). People of Expo. Milano : StudioMarinoni OwnPublishing. [\\_\\_\\_\\_\\_](#)

---