



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Laboratory 9

2021-3-E1501N115

Obiettivi formativi

Capire come migliorare una destinazione turistica dal punto di vista manageriale, attraverso un piano di sviluppo e con particolare attenzione alle possibili innovazioni.

Contenuti sintetici

Dopo la presentazione - asincrona o ibrida - di alcuni esempi di destinazioni turistiche nazionali ed europee ben organizzate e meno organizzate, gli studenti faranno singolarmente vari esercizi online, che verranno discussi in seguito INSIEME nell'ambito di alcuni appuntamenti di tipo sincrono.

Programma esteso

Durante il lavoro studieranno la gestione effettiva delle attività, organizzazioni e sistemi aziendali della destinazione, ed elaboreranno alcune proposte innovative su come migliorare l'attrattività, l'offerta e la vendita e - soprattutto - su come agire nell'ottica del turista "adprosumer" di oggi.

Prerequisiti

Studenti con buone nozioni di inglese, anche se il corso si svolgerà in lingua italiana.

Metodi didattici

Presentazioni casi attraverso lezioni in remote/a distanza, registrate/asincrone oppure online/sincrone.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante il laboratorio, ogni studente farà vari esercizi online o offline che verranno valutati

- per ottenere i CREDITS-CFU -, i cui obiettivi e modalità verranno illustrati durante le lezioni registrate e/o gli interventi online.

Per ulteriori chiarimenti scrivete a hannelore.hofer@unimib.it

Testi di riferimento

Slides e materiale video durante le lezioni.
