UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Travel Agency and Tour Operators

2021-2-E1501N101

Obiettivi formativi

Conoscenza e Comprensione

Il modulo, si propone di far conoscere i grandi cambiamenti avvenuti in questi ultimi anni nel settore dell'intermediazione turistica, sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo, con particolare riferimento ai rapporti avvenuti fra l'organizzazione, la distribuzione e l'utente finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso permette agli studenti di comprendere meglio le dinamiche distributive, riconoscendo i ruoli dei vari soggetti della filiera, i principali ambiti economici e di responsabilità, nell'ottica di un miglior inserimento all'interno di diversi settori turistici e in particolar modo quello delle OTA, delle agenzie di viaggi e dei tour operator

Contenuti sintetici

Analisi delle dinamiche che regolano il sistema dell'intermediazione turistica fra le imprese che detengono la domanda e le imprese che rappresentano l'offerta. L'incoming e l'outgoing

Programma esteso

Definizione di turisti e turismi

Nozioni di storia del turismo

Nozioni di geografia turistica

Distinzione tra Tour operator - Agenzie di Viaggi - OTA

Analisi dei principali fenomeni aggregativi dell'ultimo decennio

Analisi delle varie formule aggregative che hanno caratterizzato il settore dei T.O. e delle Agenzie di Viaggi

Principali associazioni e fiere del settore

Analisi dei contratti che regolano i rapporti commerciali tra gli attori della filiera

Formule remunerative nella vendita dei servizi e pacchetti

Pricing e mark-Up

Business Travel e Leisure Travel

Analisi delle principali caratteristiche dei contratti di compravendita dei pacchetti turistici

Normative in tema di organizzazione e intermediazione

Fenomeni commerciali: Last Minute - Advance Booking - Dynamic Pricing

Gli effetti del COVID sull'intermediazione turistica

Prerequisiti

Adeguate conoscenze di tecnica turistica, e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Didattica frontale

Lingua: Italiano

Durante le lezioni sono previste testimonianze da parte di attori appartenenti ad alcune aziende tra le più importanti del settore per meglio conoscere e comprendere concretamente le dinamiche aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Test in aula informatica scritto composto da 16 domande a scelta multipla + 2 domande a risposta aperta.

Sarà possibile, solo su richiesta dello studente, sostenere una prova orale facoltativa che potrà confermare, aumentare o diminuire il voto conseguito durante lo scritto

Modalità d'esame emergenza Covid per appelli di gennaio e febbraio 2021:

La modalità di esame scelta per gli appelli di gennaio e febbraio 2020 sarà quella di un test informatico scritto composto da 16 domande a scelta multipla + 2 domande a risposta aperta.

Ogni domanda a scelta multipla avrà un punteggio pari a 1

Il restante punteggio per raggiungere i 30/30 e la eventuale lode verrà calcolato in base alla correttezza e la pertinenza delle risposte alle domande aperte

Il tempo massimo per effettuare la prova sarà di 40 minuti

Sarà possibile, solo su richiesta dello studente, sostenere una prova orale facoltativa che potrà confermare, aumentare o diminuire il voto conseguito durante lo scritto

Testi di riferimento

Becheri E. & Biella A. L'organizzazione dell'intermediazione nella filiera del turismo. Maggioli Editore;Rimini 2013.

Adriano Biella&Emilio Becheri Il Direttore Tecnico dell'agenzia di Viaggi. Maggioli Editore; Rimini 2013

Materiale pubblicato e messo elettronicamente a disposizione degli studenti durante il corso e disponibile on line