



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Inglese per il Turismo

2021-1-E1501N088

---

#### Obiettivi formativi

Il corso mira al consolidamento delle conoscenze della lingua inglese di livello *intermediate/upper-intermediate* (B1 /B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo per le lingue) attraverso lo sviluppo delle quattro abilità fondamentali (*listening, reading, speaking, writing*) e all'acquisizione delle competenze per poter affrontare con consapevolezza situazioni e contesti del mondo del turismo.

Gli studenti saranno in grado di affrontare con consapevolezza e autonomia linguistica situazioni varie in contesti funzionali differenti, di comprendere, analizzare e produrre itinerari, brochures, volantini nonché testi anche multimediali di carattere turistico e socio-culturale, con particolare riferimento ai fenomeni sociali e turistici dei vari continenti.

#### Contenuti sintetici

Il corso è incentrato su tematiche relative al mondo del turismo, alle tradizioni locali, nazionali ed internazionali in ottica multiculturale, allo sviluppo sostenibile e alla promozione del territorio e del turismo integrato affrontate attraverso la lettura e l'approfondimento di testi di livello in linea con gli obiettivi del corso. Durante il corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

Brief history of tourism - The world of Tourism: Tourist vs Traveller - Globalization – Communication, tourism marketing and advertising – Environment, pollution and sustainability – Types of tourism/tourists - Tourism organizations – Tourism and the world events - Tourism trends - Cultural awareness - Cultural heritage - Professions in the tourism industry

#### Programma esteso

Le lezioni verteranno sulla considerazione della lingua inglese come mezzo di comunicazione internazionale, sulla globalizzazione culturale e linguistica, sul multiculturalismo, la questione dell'identità nazionale e la consapevolezza culturale. Ampio spazio verrà dato ai temi relativi alla geografia turistica, al turismo sostenibile, naturalistico, enogastronomico, storico-culturale e all'acquisizione del lessico e della terminologia specifica del settore. Verranno analizzati alcuni percorsi e luoghi di attrazione turistica a scala locale, nazionale ed internazionale (beni culturali e ambientali, risorse e prodotti del territorio, parchi naturali e culturali, aree protette). La tutela del patrimonio culturale mondiale, il ruolo dell'UNESCO e dell'UNWTO, l'impatto ambientale delle attività turistiche condurranno ad una più ampia riflessione sullo sviluppo sostenibile, l'accessibilità dei luoghi, le (nuove) modalità di comunicazione e promozione turistica.

## **Prerequisiti**

Conoscenza della lingua inglese livello B1.

## **Metodi didattici**

La metodologia privilegiata è di tipo PPP – *Presentation, Practice, Production* – in alternanza con *skill-based lessons* con attività di *pre-, while- e post- reading/listening*.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno da remoto, prevalentemente in modalità asincrona con lezioni vedoregistrate, e con eventi in videoconferenza sincrona.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame consisterà in una prova scritta propedeutica – in cui verrà valutata la conoscenza degli argomenti del corso e la capacità di comprensione e analisi di uno o più testi relativi al mondo del turismo - e nella realizzazione di tasks in inglese, ovvero progetti multimediali su argomenti di particolare interesse personale e di pertinenza con i contenuti del corso. I tasks verranno registrati e/o presentati nella seconda parte del corso, secondo le modalità indicate all'inizio delle lezioni. Anche l'elenco dei tasks verrà fornito nel corso delle prime lezioni. Per i progetti multimediali saranno valutate la capacità di produzione in lingua inglese (fluency), l'originalità, la capacità critica, la personalizzazione.

## **Testi di riferimento**

Durante le lezioni saranno forniti dal docente materiali didattici con esercizi e approfondimenti sui temi trattati che integreranno il programma. I materiali saranno a disposizione di tutti gli studenti sulla piattaforma e-learning.

---