UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Geografia del Turismo

2021-1-E1501N087

Obiettivi formativi

Lo/a studente/ssa alla fine del corso avrà acquisito conoscenze sistematiche per la comprensione e l'analisi delle realtà geografiche dell'offerta e della domanda turistica sia attraverso lo studio teorico di strumenti, metodi e procedimenti scientifici, sia attraverso l'applicazione a un particolare studio di caso.

Sarà in grado altresì di affrontare in autonomia lo studio geografico-turistico di aree e ambiti territoriali diversi da quelli affrontati, applicando i diversi concetti studiati in un'ottica sia sincronica sia diacronica.

Contenuti sintetici

Il Corso si concentra sugli schemi interpretativi del fenomeno turistico propri della geografia e finalizzati all'elaborazione di modelli teorici ed applicativi per l'analisi geografica.

Programma esteso

Il corso prevede una parte istituzionale metodologica e una parte monografica applicata.

Per quanto riguarda la prima, più nomotetica: dopo un inquadramento generale della disciplina condotto con particolare attenzione per le definizioni dei concetti di base, si affrontano una per una le principali branche del sapere geografico applicandole al fenomeno turistico. Gli approcci seguiti sono pertanto l'economico, il politico, l'umano, l'ambientale e il percettivo, esposti secondo la loro comparsa nella produzione scientifica italiana.

Per quanto riguarda la parte monografica, più idiografica: dopo aver ripreso e adeguatamente approfondito i concetti di riferimento, si procede con l'analisi dello studio di caso vertente sul turismo culturale indotto dalla World Heritage List con un particolare focus sulla città di Verona.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Lezioni con ausilio di presentazioni illustrative, schematiche e riassuntive.

Nel periodo di emergenza da Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità mista: parziale presenza e lezioni videoregistrate sincrone.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le prove d'esame sono due scritte e una, eventuale e su richiesta dello studente, orale.

1. Lo/a studente/ssa presenta, nei termini perentori che saranno indicati sulla pagina internet del corso, un elaborato di 1000 parole (±10%) su un tema, relativo alla parte istituzionale, dato dal docente. Votazione in trentesimi (lo/a studente/ssa può procedere alla seconda parte dell'esame solo se l'elaborato avrà ottenuto una votazione minima di 15/30).

2. Lo/a studente/ssa risponde per iscritto in maniera sintetica (8 righe) a due domande sulla parte istituzionale e a tre domande sulla parte monografica, nel tempo massimo di 50'. Votazione in trentesimi.

(3). Lo/a studente/ssa può a questo punto richiedere la verbalizzazione della media aritmetica delle due prove scritte, oppure richiedere di essere interrogato oralmente su tutto il programma d'esame. In tal caso, la Commissione d'esame attribuisce un voto in trentesimi sull'insieme delle due prove scritte e della prova orale.

La valutazione – basata su pertinenza, completezza, originalità e correttezza linguistica – sarà finalizzata a determinare l'approfondimento e la maturità con i quali è avvenuto l'apprendimento degli obiettivi formativi specifici.

Testi di riferimento

L. Bagnoli, *Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour al Piano Strategico*, Torino, UTET, 2018 (IV edizione).

S.A. Bianchi, *L'importanza di* voler *chiamarsi Unesco. La città di Verona tra mito di Giulietta e Patrimonio dell'Umanità*, Firenze, Le Monnier Università, 2017.