



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Sociology of Tourism

2021-1-E1501N090

Obiettivi formativi

L'insegnamento è finalizzato ad offrire agli studenti la formazione di base per conoscere e gestire il sistema turistico e le risorse turistiche attraverso una prospettiva interdisciplinare. Più in dettaglio esso intende fornire agli studenti le basi per affrontare la disciplina turistica, con attenzione alle principali dimensioni affrontate dalla disciplina a livello internazionale.

Contenuti sintetici

L'insegnamento si articola in 5 parti dedicate rispettivamente ai fondamenti del turismo, alle conseguenze del turismo sulla destinazione, ai fondamenti del settore turistico, alla domanda turistica e al futuro del turismo.

Programma esteso

Nelle cinque parti che compongono il programma verrà dedicata attenzione alla formazione sui seguenti temi:

- i fondamenti del turismo
- la destinazione turistica
- le conseguenze economiche del turismo
- le conseguenze ambientali del turismo
- le conseguenze sociali e culturali del turismo
- il turismo sostenibile
- il turismo urbano
- attrazioni
- strutture ricettive
- intermediari
- trasporti
- governo e turismo
- domanda turistica
- marketing per il turismo
- il futuro del turismo

Prerequisiti

Buone abilità formative di logica e cultura sociale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Anche nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in aula

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante l'emergenza COVID la prova d'esame sarà orale

Testi di riferimento

Cooper Chris, 2013, Turismo, Conoscere e gestire le risorse turistiche. Zanichelli, Bologna

Colleoni M. e Guerisoli F., 2014. La città attraente. Luoghi urbani e arte contemporanea. Egea, Milano
