



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Public Regulation of Markets

2021-3-E1401A104

Obiettivi formativi

Approfondire alcuni temi del diritto pubblico dell'economia, con particolare attenzione ai profili della regolazione e della concorrenza. Sviluppare un approccio critico e fornire gli strumenti per l'analisi giuridica di alcuni problemi attuali.

Contenuti sintetici

In questo anno accademico il corso sarà interamente in lingua inglese e si tratteranno le questioni dei confini, rapporti e ruoli della regolazione e della concorrenza, con attenzione alle autorizzazioni interferenti con l'esercizio di attività economiche e la c.d. conformazione dei mercati, alla regolazione economica con particolare attinenza con il fenomeno dei servizi a rete e all'erogazione e gestione dei servizi pubblici.

Programma esteso

Programma per frequentanti

Ogni opportuna indicazione sul programma, sulle modalità dell'esame e sui materiali di studio sarà fornito dal docente direttamente a lezione.

Programma per non frequentanti:

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezione frontale, presentazione della dottrina e giurisprudenza in aula anche da parte degli studenti e dibattito nell'analisi delle questioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti: esposizione materiali in aula e esame orale.

Studenti non frequentanti: esame orale

Testi di riferimento

Studenti frequentanti: i materiali saranno caricati sulla piattaforma e-learning

Studenti non frequentanti:

- M. Sandel, What money can't buy: The Moral Limits of Markets, 2013
 - L. Kaplow, On the relevance of market power, 130 Harv. L. Rev. 1303 (free download on the web)
 - M. Thatcher, From old to new industrial policy via economic regulation, linked at
 - <http://www.rivistadellaregolazioneideimercati.it/index.php/saggi-fascicolo-2/from-old-to-new-industrial-policy-via-economic-regulation>
-