UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business

2021-1-E1401A015

Obiettivi formativi

Il corso si propone di trasmettere i fondamenti dell'economia aziendale e di motivare coloro che si avvicinano al mondo aziendale ad una ricerca più approfondita dei concetti essenziali. Al termine del corso, lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito i principi fondamentali e il linguaggio tipico dell'economia aziendale, nonché capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni e dei dati aziendali ed infine di loro lettura critica in un'ottica di formulazione e argomentazione di giudizi autonomi sull'ambiente economico, sul governo, sulla gestione, sull'organizzazione, sul sistema contabile e di pianificazione e controllo, sulla strategia aziendale e sui gruppi aziendali.

Essendo l'economia aziendale la scienza dell'amministrazione economica delle aziende, lo studente dovrà essere in grado di comprendere le condizioni di esistenza e le manifestazioni di vita delle aziende.

Contenuti sintetici

Il corso si concentra sullo studio delle tematiche connesse all'economia aziendale ovvero l'azienda e l'ambiente, la corporate governance, la gestione aziendale, l'organizzazione, il sistema informativo aziendale, il sistema di rilevazione contabile, il sistema di pianificazione e controllo, la strategia aziendale, i gruppi di aziende, la responsabilità sociale d'azienda.

Programma esteso

Introduzione

Scienza – teoria dei beni e bisogni – ruolo – teorie decisionali

Capitolo I - L’azienda e l’ambiente

1.1. La dottrina economico-aziendale

1.2. L’evoluzione del concetto d’azienda come sistema economico-sociale

1.3. Il concetto di valore

1.4. Il sistema ambiente

1.5. Le relazioni azienda-ambiente

1.6. Soggetto giuridico e soggetto economico

1.7. La classificazione delle aziende

1.8. Analisi sistemica dell’azienda

1.9. Analisi per funzioni aziendali o attività generatrici di valore

Capitolo II - La Corporate Governance

2.1. Aspetti definitori

2.2. Profili evolutivi della Corporate Governance

2.3. I diversi approcci di analisi della Corporate Governance

2.4. Il tema della governance nell’ordinamento italiano

Capitolo III - La gestione aziendale

3.1. La gestione aziendale: premesse teoriche

3.2. Le quattro operazioni della gestione

3.3. La prima operazione di gestione: il finanziamento

3.3.1. L’operazione di finanziamento: approfondimenti

3.3.2. Il capitale di rischio nelle società di capitali: il conferimento di denaro

3.3.3. Il capitale di rischio nelle società di capitali: il conferimento in natura

3.3.4. Gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale

3.3.5. I mutui e i prestiti obbligazionari

3.4. La seconda operazione di gestione: l’investimento

3.4.1. L’investimento nei fattori pluriennali

3.4.2. L’investimento nei fattori d’esercizio

3.5. La terza operazione di gestione: la trasformazione

3.6. La quarta operazione di gestione: il disinvestimento

Capitolo IV - L’organizzazione

4.1. Il concetto di organizzazione

4.2. Le variabili organizzative

4.3. I modelli organizzativi

4.4. Le strutture organizzative

4.4.1. La struttura organizzativa elementare

4.4.2. La struttura organizzativa funzionale

4.4.3. La struttura organizzativa divisionale

4.4.4. La struttura organizzativa a matrice

4.4.5. La struttura organizzativa per processi

4.5. La gestione della risorsa umana

4.5.1. L’amministrazione del personale

4.6. La valutazione del fattore lavoro e la politica retributiva (CENNI)

4.6.1. La valutazione della posizione (CENNI)

4.6.2. La valutazione delle competenze (CENNI)

4.6.3. La valutazione della prestazione (CENNI)

4.6.4. I sistemi misti d’analisi e valutazione dinamica (CENNI)

4.7. La politica retributiva dell’azienda

4.7.1. Le forme retributive

4.7.1.1. Gli istituti retributivi di base e gli istituti retributivi aggiuntivi

4.7.1.2. Gli altri istituti retributivi e le componenti non monetarie

4.8. Il costo della risorsa umana

4.8.1. I costi retributivi e non retributivi

4.8.2. I costi fissi e variabili

8.3. I costi diretti ed indiretti

4.8.4. I costi per le decisioni ed il controllo

4.8.5. I costi dell’assenteismo e del turnover

Capitolo V - Il sistema informativo aziendale

5.1. Il sistema informativo aziendale

5.2. Caratteristiche del sistema

5.3. I sistemi di rilevazione

Capitolo VI - Il sistema di rilevazione contabile

6.1. Introduzione alle rilevazioni contabili

6.2. Il funzionamento dei conti

6.3. La struttura del piano dei conti

6.4. Le scritture contabili e i libri obbligatori

6.5. Le scritture di chiusura

6.5.1. L'inventario fisico di magazzino

6.5.2. Le scritture di assestamento

6.5.2.1. Le scritture di completamento

6.5.2.2. Le scritture di integrazione

6.5.2.3. Le scritture di rettifica

6.5.2.4. Le scritture di ammortamento

6.6. Il bilancio di esercizio

6.6.1. I principi di redazione del bilancio

6.6.2. Lo Stato Patrimoniale

6.6.3. Il Rendiconto finanziario

6.6.4. Il Conto Economico

6.6.4.1. I requisiti del Reddito di esercizio

6.6.4.2. Il valore della produzione

6.6.4.3. I costi della produzione

6.6.4.4. Oneri e proventi

6.6.4.5. Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie

6.6.5. Altri risultati di esercizio

6.6.5.1. Il valore aggiunto

6.6.5.2. Il reddito cooperativo

6.6.5.3. Il margine operativo lordo

6.7. Analisi di bilancio (CENNI)

7.1. Gli indici di composizione (CENNI)

6.7.1.1. Gli indici relativi agli impieghi (CENNI)

6.7.1.2. Gli indici relativi alle fonti (CENNI)

6.7.2. Gli indici di correlazione strutturale (CENNI)

6.7.2.1. Margine di struttura (CENNI)

6.7.2.2. Margine di tesoreria (CENNI)

6.7.3. Gli indici di redditività (CENNI)

6.7.3.1. Il Return on Equity (ROE) (CENNI)

6.7.3.2. Il Return on Investment (ROI) (CENNI)

Capitolo VII - Il sistema di pianificazione e controllo

7.1. Il concetto di pianificazione

7.2. Il processo di pianificazione

7.3. Lo svolgimento del processo di pianificazione

7.4. Il sistema di controllo di gestione

7.5. Relazioni tra pianificazione e controllo di gestione

7.6. I fattori critici, le aree critiche di gestione, le variabili chiave (CENNI)

7.7. Le componenti del sistema di controllo (CENNI)

7.7.1. La struttura organizzativa (CENNI)

7.7.1.1. Classificazione dei centri di responsabilità

7.7.1.2. Costruzione dei centri di costo

7.8. La struttura tecnico-contabile del sistema di controllo e le relazioni con il sistema informativo

7.8.1. Gli elementi costitutivi della struttura tecnico-contabile del sistema di controllo

7.8.2. Il processo (CENNI)

7.8.3. La determinazione dei costi

7.8.3.1. I costi

7.8.3.2. La classificazione dei costi

7.8.3.3. Tipologie di centri di costo

7.8.3.4. Determinazione del punto di pareggio (Break Even Point)

7.8.3.5. I costi standard

7.9. Il budget

7.10. Il reporting

Capitolo VIII - La strategia aziendale

8.1. La strategia

8.1.1. Diversi concetti di strategia

8.2. L'orientamento strategico di fondo

8.2.1. Il campo di attività

8.2.2. L'orizzonte temporale

8.3. Corporate strategy

8.3.1. Le strategie di portafoglio

8.4. La strategia competitiva

Capitolo IX - I gruppi di aziende e CENNI sul bilancio consolidato

9.1. Introduzione

9.2. I gruppi di aziende: aspetti giuridici

9.3. Le Ragioni Economiche e Strategiche alla Base dei gruppi di aziende

9.4. I gruppi di aziende: aspetti economico-aziendali

9.5. Le architetture formali dei gruppi di aziende

9.6. La formazione dei gruppi di aziende

9.7. Le principali tipologie dei gruppi di aziende

9.8. Considerazioni di sintesi

Approfondimento - Corporate social responsibility (CSR)

Prerequisiti

/

Metodi didattici

Lezioni frontali

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità mista: parziale presenza e lezioni videoregistrate asincrone/sincrone.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta su tutto il programma (durata 1 ora):

- 20 domande a risposta multipla (1 punto per risposta corretta, 0 punti per risposta errata)

- 2 esercizi (5 punti per esercizio corretto, 0-4 punti per esercizio errato o parzialmente corretto).

Prova orale su tutto il programma (solo in caso di superamento della prova scritta con punteggio pari o superiore a 18/30):

- Domande aperte in cui viene testata la capacità dello studente di argomentare (voto assegnato fino 30/30 con lode).

Voto finale: media tra voto della prova scritta e voto della prova orale.

Non sono previste prove intermedie.

Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami saranno a distanza.

Testi di riferimento

L'economia aziendale oggi - (a cura di) Paola Orlandini. Giappichelli Editore – Torino

L'economia aziendale oggi, **eserciziario** - Stefano Amelio. Giappichelli Editore - Torino