



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Laboratorio 1- Tecniche di analisi di società multiculturali

2021-3-E4001N101

---

#### Obiettivi formativi

Fornire le competenze teoriche necessarie per analizzare le dinamiche culturali della contemporaneità

#### Contenuti sintetici

Il corso introduce gli studenti al tema dei possibili approcci alle società multiculturali, proponendo alcuni essenziali modelli interpretativi relativi ai consumi culturali, alle manifestazioni del gusto, a processi di costruzione identitaria e alle pratiche artistiche.

#### Programma esteso

Il laboratorio si propone di introdurre all'analisi delle dinamiche delle società multiculturali. Si partirà con l'approfondimento di alcuni approcci teorici che in proposito appaiono particolarmente fecondi: la sociologia del gusto e della produzione culturale di Pierre Bourdieu, la tradizione dei *british cultural studies* con le sue successive diramazioni, l'approccio all'arte proposto dal tardo Luhmann, la sociologia della cultura di Jeffrey Alexander. In seguito le attività laboratoriali si concentreranno sul vaglio e la discussione, alla luce dei modelli teorici presentati, di singoli aspetti dell'odierna realtà multiculturale, con particolare attenzione ai consumi, alle pratiche di costruzione identitaria, agli stili giovanili e alle pratiche artistiche.

#### Prerequisiti

Gli studenti del corso devono disporre di una adeguata conoscenza delle principali teorie sociologiche, in particolare quelle riguardanti i processi culturali.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali e attività laboratoriale

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Partecipazione attiva alle attività laboratoriali

## **Testi di riferimento**

P. Bourdieu, *La distinzione. Critica sociale del gusto*, il Mulino 1983.

S. Hall, *Il soggetto e la differenza. per un'archeologia degli studi culturali e postcoloniali*, Meltemi, Roma 2016.

Dick Hebdige, *Sottocultura. Il significato dello stile*, Meltemi 2017.

Sarah Thornton, *Dai club ai rave. Musica, media e capitale sottoculturale*, Feltrinelli 1998.

Niklas Luhmann, *L'arte della società*, mimesis 2017.

-----

-----

---