



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia del Linguaggio

2021-3-E4001N091

Obiettivi formativi

Posizionato al terzo e ultimo anno degli studi, il corso si propone di completare la formazione teorica degli studenti introducendo il linguaggio sia come oggetto di ricerca sia come strumento di analisi dei fenomeni sociali.

Conoscenza e comprensione

Oltre a favorire un approfondimento delle principali prospettive che compongono lo studio del linguaggio nelle interazioni e in vari contesti sociali, il corso intende promuovere la comprensione dell'uso del linguaggio come risorsa pratica e oggetto di ricerca empirica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicare concetti e teorie sull'uso del linguaggio nell'analisi dei fenomeni sociali contemporanei costituisce uno degli obiettivi primari del corso.

Contenuti sintetici

Il linguaggio come istituzione, struttura, azione, interazione sociale. La svolta linguistica. Categorie, Discorso e Ideologia. Linguaggio e conoscenza. Linguaggio e pratiche sociali.

Programma esteso

Partendo dalla classica concezione del linguaggio come istituzione sociale e dalle implicazioni della svolta

linguistica, il corso offre una panoramica delle principali questioni teoriche (struttura, azione, diseguaglianza, distinzione, appartenenza sociale, potere, discorso, ideologia) affrontate dalla contemporanea sociologia del linguaggio. Successivamente viene data attenzione, in particolare, allo studio del linguaggio in relazione a temi quali: l'interazione sociale; la conoscenza della realtà sociale; le pratiche sociali; la costituzione di comunità di pratiche; il rituale; l'uso del linguaggio in contesti professionali, esperti e amatoriali.

Prerequisiti

Capacità di comprendere e analizzare le principali forme di testo scritte. Padronanza delle nozioni elementari della sociologia dei processi culturali e comunicativi.

Metodi didattici

Lezioni in aula, esercitazioni applicative in aula, presentazione e discussione di letture da parte degli studenti.

Covid-19

Il corso si tiene nel II semestre del 2021. Nel caso in cui perdurino le condizioni e quindi le norme straordinarie di emergenza causa Covid-19, i metodi didattici si limiteranno prevalentemente alle lezioni, che saranno svolte in netta prevalenza *da remoto sincrono, con possibilità di lezioni registrate in modalità asincrona*.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale. Criteri di valutazione: chiarezza espositiva, capacità argomentativa, comprensione delle letture.

Covid-19

I primi appelli degli esami si terranno nelle sessioni di giugno e di luglio 2021. La modalità tecnica dell'esame orale (in presenza in un'aula dell'Ateneo, oppure via WebEx) saranno comunicate successivamente, compatibilmente alla evoluzione delle norme straordinarie di emergenza causa Covid-19.

Testi di riferimento

Programma di studio

15 letture nella dispensa A.A. 2020-2021, reperibile presso la copisteria Fronteretro, Viale Sarca 191 (la dispensa contiene le stesse letture della dispensa dell'anno 2019-2020). [Emergenza Covid-19: sul sito della copisteria](#)

informazioni sugli orari di apertura, telefono, email, e contatti anche per eventuali richieste di spedizione a domicilio.

+ un libro a scelta tra

- Appadurai, A., 2016, Scommettere sulle parole. Il cedimento del linguaggio nell'epoca della finanza derivata, Milano, Raffaello Cortina.
- Fele, G., 2007, L'analisi della conversazione, Bologna, Il Mulino.
- Foucault, M., 2005, Discorso e verità nella Grecia Antica, Roma, Donzelli.
- Giglioli P.P. e Fele G., 2000, Linguaggio e contesto sociale, Bologna, Il Mulino (reperibile anche in fotocopia presso biblioteca di Ateneo).
- Navarini G., 2015, I mondi del vino. Enografia dentro e fuori il bicchiere, Bologna, Il Mulino.

Programma di studio riservato ai soli studenti e studentesse con esame di recupero del vecchio regolamento (1819-3-E4001N068, da 6 CFU):

15 letture nella dispensa A.A. 2019-2020 o 2020-2021, reperibile presso la copisteria Fronteretro, Viale Sarca 191.
