



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Processi Culturali e Comunicativi

2021-1-E4001N071

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è introdurre lo studente all'insieme di strumenti tecnici e teorici per comprendere e analizzare i fenomeni culturali contemporanei, nella loro dimensione pratica e discorsiva.

Contenuti sintetici

Il corso si suddivide in due parti. Nella prima parte, verranno presentate le principali teorie contemporanee relative alla sociologia dei processi culturali, con particolare attenzione al ruolo del potere e ai processi di costruzione dei confini. In questa prima parte, il corso si concentrerà sulla dimensione politica del dato per scontato, attraverso l'esame della costruzione sociale delle categorie di corpo, spazio e tempo. Nella seconda parte, attraverso approfondimenti ed esercitazioni legate a fenomeni sociali attuali, verranno indagati i processi culturali e comunicativi all'opera nei campi della produzione e del consumo culturale mettendo alla prova le categorie analitiche discusse nella prima parte.

Programma esteso

Il corso si suddivide in due parti. Nella prima parte, verranno presentate le principali teorie relative alla sociologia dei processi culturali, partendo dalla discussione critica della categoria del "dato per scontato" per evidenziare il rapporto tra relazioni di potere e relazioni di senso, inteso come punto di partenza dell'approccio sociologico ai mondi della cultura. In quest'ottica, verranno analizzati i processi culturali e comunicativi che stanno dietro a tre coordinate fondamentali dell'esperienza quotidiana: 1) alla costruzione sociale del corpo e in generale alla questione dell'incorporazione (quindi, la dicotomia tra natura e cultura e la dimensione del genere); 2) la

costruzione sociale del tempo (quindi, la questione della durata soggettiva, della memoria collettiva, della tradizione e alla questione generazionale); 3) la costruzione sociale dello spazio (quindi, la questione dei confini, dell'interazione sociale e della differenza culturale in ambito urbano). Nella seconda parte, attraverso approfondimenti ed esercitazioni legate a fenomeni sociali attuali, verranno indagati i processi culturali e comunicativi all'opera nei campi della produzione e del consumo culturale mettendo alla prova le categorie analitiche discusse nella prima parte. Tratteremo, in questo caso, le questioni della creatività, del gusto, dell'identità culturale e della globalizzazione.

Prerequisiti

Conoscenza di base delle teorie dei classici della sociologia

Metodi didattici

Lezione in classe; discussione di gruppo su testi e materiale audio-visuale; discussione guidata di articoli di ricerca.

In periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità mista: parziale presenza e lezioni videoregistrate asincrone.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta con 3 domande aperte (due relative ai testi di riferimento e una relativa all'articolo scelto dallo studente). Le domande hanno lo scopo di esaminare le capacità degli studenti di sviluppare riflessioni autonome basate sulle idee apprese durante il corso. Dopo l'esame scritto, è possibile sostenere un ulteriore esame orale - su richiesta dello studente o del titolare del corso. In questo caso, il voto dell'esame orale contribuisce al voto finale (che può essere alzato o abbassato).

In periodo di emergenza Covid-19 gli esami orali saranno solo telematici. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Testi di riferimento

-Zerubavel, E. (2019) *Dato per scontato. La costruzione sociale dell'ovvietà*. Milano, Meltemi.

-De Benedittis, M. (2013) *Sociologia della cultura. Spazio, tempo, corporeità*

-Un articolo a scelta tra quelli resi disponibili sulla pagina *e-learning* del corso e discussi durante le lezioni
