



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Laboratory 7

2021-3-E1601N086

Obiettivi formativi

- Sensibilizzare alla complessità della comunicazione dell'innovazione, con particolare riferimento a nuove tecnologie e contesti organizzativi.
- Fornire strumenti analitici per le situazioni che vengono a crearsi.
- Fornire strumenti utili alla gestione dell'innovazione attraverso la comunicazione.

Contenuti sintetici

Il laboratorio consisterà in lezioni teoriche con riferimenti ad attualità e contesti reali. Verranno forniti strumenti di analisi delle situazioni comunicative nelle quali si ha a che fare con una innovazione tecnologica, fornendo indicazioni operative in vari contesti sociali che gli studenti applicheranno in un elaborato finale.

Programma esteso

- *ABC della comunicazione*: informare, scambiare, partecipare.
- *Tecnologia*: logos e miti dell'innovazione.
- *Percezione dell'innovazione*: campo sociale, capitali e habitus; griglia/gruppo; violenza simbolica.

- *Innovazione come processo continuo*: circolazione dall'idea creativa, istituzionalizzazione, comunicazione e socializzazione in un caso studio.
- *Comunicazione dell'innovazione e percezione del rischio*: mappa rischi/opportunità, opzione vincolata fra scelta e delega fiduciaria, valori e mondo simbolico.

Prerequisiti

- Essere iscritto dal 3° anno in poi;
- Aver superato gli esami di Matematica e Statistica;
- Aver conseguito dai 90 CFU in poi (al momento dell'iscrizione al laboratorio);
- Avere inserito i laboratori nel piano di studi.

Metodi didattici

Lezioni in remoto. Colloqui a gruppi saranno organizzati per la preparazione degli elaborati.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Valutazione di idoneità sulla base di uno studio di caso concordato col docente ed elaborato a piccoli gruppi.

Testi di riferimento

Il materiale didattico sarà comunicato a lezione.
