



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Entrepreneurship

2021-3-E1601N093

---

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

- Comprendere i processi imprenditoriali e innovativi nelle start-up
- Comprendere i processi imprenditoriali e innovativi nelle aziende consolidate

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

- Saper sviluppare un progetto imprenditoriale attraverso la costruzione di un modello di business coerente

#### Contenuti sintetici

Il corso di Imprenditorialità introduce gli studenti ai processi imprenditoriali applicabili in nuove realtà (start-up) e in imprese consolidate, approfondendo le sfide, i meccanismi e gli strumenti necessari per scoprire e sfruttare opportunità imprenditoriali trasformandole in modelli di business di successo.

#### Programma esteso

Il corso è suddiviso nelle seguenti parti:

## **Parte 1. Teoria**

1. Introduzione al corso | Entrepreneurial Mindset
2. Customer Development
3. Ricerche di mercato
4. Value Proposition
5. Validazione del mercato
6. Modello di business
7. Identità di marca
8. Presentare l'idea imprenditoriale

## **Parte 2. Applicata**

1. Entrepreneurial Mindset
2. Customer Development
3. Ricerche di mercato
4. Value Proposition
5. Validazione di mercato
6. Modello di business
7. Identità di marca
8. Presentare l'idea imprenditoriale
9. Lavori finali degli studenti

## **Prerequisiti**

- elementi di economia aziendale
- elementi di sociologia economica
- background di strategia aziendale

## **Fluidità in lingua inglese**

## **Metodi didattici**

Il corso fornisce agli studenti una esperienza pratica ed applicata di avventura imprenditoriale. Gli studenti lavoreranno in gruppi per comprendere come trasformare una idea imprenditoriale in un business.

Il corso è tenuto in lingua inglese.

In caso di un corso solamente on-line, a causa di restrizioni ulteriori dovute alla pandemia, le lezioni saranno erogate on-line tramite la piattaforma e-learning dell'Università e per ogni lezione vi sarà una parte concettuale ed una applicativa, con l'esemplificazione degli strumenti da usare.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Progetto finale di gruppo.

In caso di pandemia, la struttura dell'esame rimarrà la stessa, ma i gruppi dovranno presentare le loro idee imprenditoriali e i progetti relativi, solo on-line attraverso la piattaforma webex.

## **Testi di riferimento**

Case studies and articles will be made available as a course package through the Harvard Business Publishing Education platform.

Course book is Varon M. and Alberti F.G. (2019), ENTREPRENEURSHIP BY DESIGN. Business Design Tools for Strategy and Innovation. Amazon Books.

---