

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

English For Business

2021-1-E1601N006

Area di apprendimento

Inglese per le scienze economico-sociali.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Il corso mira al consolidamento delle conoscenze della lingua inglese di livello *intermediate/upper-intermediate* (B1 /B2 del QCRE) attraverso lo sviluppo delle quattro abilità fondamentali (*listening*, *reading*, *speaking*, *writing*).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti saranno in grado di affrontare con consapevolezza e autonomia linguistica situazioni varie in contesti funzionali differenti e di leggere, comprendere e produrre testi di difficoltà medio/alta di carattere sociale e interculturale, con particolare riferimento al mondo della comunicazione, alle organizzazioni aziendali, alla ricerca sociale, al mondo del lavoro.

Contenuti sintetici

Durante il corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

- Globalization Labour market and job opportunities Types of business organizations Happynomics The power to choose Management and motivation Marketing Brand Competition Internet: change and flexibility
- Education and society Multiculturalism Women's role in the society Environment, pollution and

Programma esteso

Il corso è incentrato su tematiche relative all'economia e alla sociologia, ai temi "caldi" della società attuale affrontati attraverso la lettura, l'approfondimento e l'analisi di testi di livello in linea con gli obiettivi del corso.

Le lezioni verteranno sulla considerazione della lingua inglese come mezzo di comunicazione internazionale, sulla globalizzazione culturale, economica e linguistica con riferimento ai più attuali contesti aziendali multiculturali e alla loro "policy"; ampio spazio verrà dato ai temi del mercato del lavoro e dell'istruzione, all'analisi di contesti aziendali, alla gestione del personale, all'uso di internet come strumento di comunicazione interna ed esterna, al marketing, al ruolo delle donne nel business e nella società, al ruolo del cittadino, al rapporto tra economia e soddisfazione sociale.

Particolare attenzione sarà riservata alla lettura e all'analisi di testi e di articoli giornalistici di carattere socioculturale, all'acquisizione della terminologia legata ai vari argomenti trattati.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese livello B1.

Metodi didattici

La metodologia privilegiata è di tipo PPP – *Presentation, Practice, Production* – in alternanza con *skill-based lessons* con attività di *pre-, while-* e *post- reading/listening.*

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno da remoto, in modalità asincrona, prevalentemente con lezioni vedoregistrate, e con eventi in videoconferenza sincrona.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà in una prova scritta e in una prova orale per valutare la capacità comunicativa dello studente attraverso l'esposizione degli argomenti del programma in lingua inglese.

Nel periodo di emergenza Covid-19, l'esame si svolgerà sulla piattaforma Esamionline. La prova consisterà in una serie di domande chiuse in cui verrà valutata la conoscenza degli argomenti del corso e in una *reading comprehension*, divisa in 4 sezioni: Section A - comprende un esercizio con una serie di parole significative, isolate dal testo, da associare al relativo sinonimo; Section B - comprende alcune frasi da completare con una parola che grammaticalmente, sintatticamente e semanticamente le completi (fill-in the gap exercise); Section C - comprende domande a cui rispondere vero o falso; Section D - comprende due domande aperte, sugli argomenti del corso (writing di due testi di 150/200 parole).

Gli studenti	possono	migliorare	il voto	dello	scritto	(che	è	propedeutico)	sostenendo	un	esame	orale	sugli
argomenti del corso.													

Testi di riferimento

David Evans, Famous Women in Business, Pearson English Readers.

Durante le lezioni saranno forniti dal docente materiali didattici con esercizi e approfondimenti sui temi trattati che integreranno il programma. I materiali saranno a disposizione degli studenti frequentanti e non frequentanti.