UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Methodologies For Quantitative For Social Research (blended)

2021-1-E3901N078

Obiettivi formativi

Conoscenze e comprensione

Offrire agli studenti le competenze di base relative ai metodi e alle tecniche della ricerca sociale utili nell'ambito dell'attività professionale.

Far apprendere e sperimentare alcune competenze metodologiche di base attraverso le esercitazioni guidate che affiancano le lezioni.

Offrire la possibilità di rafforzare la conoscenza della lingua inglese e le abilità di lavorare in gruppo.

Le competenze acquisite saranno utili per seguire il corso di Guida al tirocinio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dare modo agli studenti di orientarsi nel panorama dei diversi tipi di ricerca empirica e dell'informazione statistica in campo sociale,in vista di un uso critico e consapevole

Obiettivi

Al termine del corso gli studenti e le studentesse saranno in grado di progettare e realizzare in modo autonomo una ricerca quantitativa. Gli studenti e le studentesse saranno inoltre in grado di analizzare dati quantitativi utilizzando Excel e SPSS (software per l'analisi dei dati quantitativi).

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità "da remoto" mista con lezioni videoregistrate asincrone/sincrone.

Contenuti sintetici

Il corso si articola nei seguenti moduli:

1.I paradigmi della ricerca sociale e i tipi di ricerca

2.La logica della ricerca sociale

3. Gli elementi fondamentali della ricerca quantitativa

4. L'indagine campionaria: raccolta e analisi dei dati

5. Le fonti statistiche ufficiali. DEMO-ISTAT

6. La pubblicizzazione dei risultati

Programma esteso

1.I paradigmi della ricerca sociale e i tipi di ricerca

1.1 Paradigma empirista e interpretativista

1.2 La ricerca qualitativa e quantitativa

2.La logica della ricerca sociale

2.1 Scelta dell'argomento, rassegna letteratura, obiettivo e domanda di ricerca

2.2 Disegno di ricerca

2.3. Etica

2.4 Raccolta e analisi dei dati

2.5 Disseminazione dei risultati

3. *Gli elementi fondamentali della ricerca quantitativa*

3.1 La traduzione empirica della teoria

3.2 Campionamento

4. L'indagine campionaria: raccolta e analisi dei dati

4.1 Il questionario

4.2 La matrice dati

4.3 Analisi monovariata e bivariata

5. Le fonti statistiche ufficiali. DEMO-ISTAT

5.1 ISTAT e EUROSTAT

5.2 Fare ricerca utilizzando DEMO-ISTAT

6. La pubblicizzazione dei risultati: il rapporto di ricerca

Prerequisiti

Sufficienti abilità formative di logica e cultura sociale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale. Conoscenza elementare di Excel e Word. Conoscenza dell'inglese

Metodi didattici

Lezioni in aula, e-learning ed esercitazioni di gruppo. Si ricorda che è disponibile una piattaforma e-learning, a cui gli studenti sono invitati ad iscriversi

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta composta da test a risposta multipla (20 punti), esercitazione su DEMO (5 punti) e domanda aperta (5 punti).

Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami saranno solo telematici.

Testi di riferimento

Modulo 1: I paradigmi della ricerca sociale e i tipi di ricerca

Corbetta P., “La ricerca sociale: metodologia e tecniche”, volume 1: I paradigmi di riferimento, Bologna, il Mulino, (2015).

Modulo 2: La logica della ricerca sociale

Project Planner (Sage Research Methods), disponibile a questo linkhttp://methods.sagepub.com.proxy.unimib.it/project-planner/defining-a-topic (per accedere a questa risorsa è necessario autenticarsi con le credenziali unimib)

Modulo 3: Gli elementi fondamentali della ricerca quantitativa

Corbetta P., “La ricerca sociale: metodologia e tecniche”, volume 2: Le tecniche quantitative, Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 1.

Corbetta P., “La ricerca sociale: metodologia e tecniche”, volume 4: L’analisi dei dati Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo1: Solo i paragrafi 1, 2, 3 (ad esclusione dei paragrafi 3.1 e 3.2), 4, 5, 5.1, 5.3, 6 (solo campionamento per quote, a scelta ragionata, a valanga, di convenienza), 8

Modulo 4. L'indagine campionaria: raccolta e analisi dei dati

Corbetta P., “La ricerca sociale: metodologia e tecniche”, volume 2: Le tecniche quantitative, Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 3, 4 (SOLO paragrafi 1, 2, 5), 5 (SOLO i paragrafi 1 e 3),

Corbetta P., “La ricerca sociale: metodologia e tecniche”, volume 4: L’analisi dei dati Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 2: solo i paragrafi 1, 2, 3, 3.1, 3.2, 4, 5, 6, 6.1, 6.2, 6.3, 7, 7.1, 7.2, 7.3; Capitolo 3: solo i paragrafi 1, 2, 2.1, 2.2., 2.3, 2.4.

Modulo 5. Le fonti statistiche ufficiali. DEMO-ISTAT

Corbetta P., “La ricerca sociale: metodologia e tecniche”, volume 2: Le tecniche quantitative, Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 6.

Tutti i materiali disponibili nella sezione "*Le fonti statistiche ufficiali. DEMO-ISTAT*" della piattaforma e-learning

La navigazione del sito ISTAT (www.istat.it)

Modulo 6. La disseminazione dei risultati

Project Planner (Sage Research Methods), disponibile a questo link http://methods.sagepub.com.proxy.unimib.it/project-planner/defining-a-topic (per accedere a questa risorsa è necessario autenticarsi con le credenziali unimib). Sezione "Dissemination"