



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Methodologies For Quantitative For Social Research (blended)

2021-1-E3901N078

---

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenze e comprensione*

Offrire agli studenti le competenze di base relative ai metodi e alle tecniche della ricerca sociale utili nell'ambito dell'attività professionale.

Far apprendere e sperimentare alcune competenze metodologiche di base attraverso le esercitazioni guidate che affiancano le lezioni.

Offrire la possibilità di rafforzare la conoscenza della lingua inglese e le abilità di lavorare in gruppo.

*Le competenze acquisite saranno utili per seguire il corso di Guida al tirocinio.*

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Dare modo agli studenti di orientarsi nel panorama dei diversi tipi di ricerca empirica e dell'informazione statistica in campo sociale, in vista di un uso critico e consapevole

##### *Obiettivi*

Al termine del corso gli studenti e le studentesse saranno in grado di progettare e realizzare in modo autonomo una ricerca quantitativa. Gli studenti e le studentesse saranno inoltre in grado di analizzare dati quantitativi utilizzando Excel e SPSS (software per l'analisi dei dati quantitativi).

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità "da remoto" mista con lezioni videoregistrate asincrone/sincrone.

## **Contenuti sintetici**

Il corso si articola nei seguenti moduli:

1. I paradigmi della ricerca sociale e i tipi di ricerca
2. La logica della ricerca sociale
3. Gli elementi fondamentali della ricerca quantitativa
4. L'indagine campionaria: raccolta e analisi dei dati
5. Le fonti statistiche ufficiali. DEMO-ISTAT
6. La pubblicizzazione dei risultati

## **Programma esteso**

### *1. I paradigmi della ricerca sociale e i tipi di ricerca*

- 1.1 Paradigma empirista e interpretativista
- 1.2 La ricerca qualitativa e quantitativa

### *2. La logica della ricerca sociale*

- 2.1 Scelta dell'argomento, rassegna letteratura, obiettivo e domanda di ricerca
- 2.2 Disegno di ricerca
- 2.3. Etica
- 2.4 Raccolta e analisi dei dati
- 2.5 Disseminazione dei risultati

### 3. *Gli elementi fondamentali della ricerca quantitativa*

#### 3.1 La traduzione empirica della teoria

#### 3.2 Campionamento

### 4. *L'indagine campionaria: raccolta e analisi dei dati*

#### 4.1 Il questionario

#### 4.2 La matrice dati

#### 4.3 Analisi monovariata e bivariata

### 5. *Le fonti statistiche ufficiali. DEMO-ISTAT*

#### 5.1 ISTAT e EUROSTAT

#### 5.2 Fare ricerca utilizzando DEMO-ISTAT

### 6. *La pubblicizzazione dei risultati: il rapporto di ricerca*

## **Prerequisiti**

Sufficienti abilità formative di logica e cultura sociale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale. Conoscenza elementare di Excel e Word. Conoscenza dell'inglese

## **Metodi didattici**

Lezioni in aula, e-learning ed esercitazioni di gruppo. Si ricorda che è disponibile una piattaforma e-learning, a cui gli studenti sono invitati ad iscriversi

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova scritta composta da test a risposta multipla (20 punti), esercitazione su DEMO (5 punti) e domanda aperta (5 punti).

Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami saranno solo telematici.

## **Testi di riferimento**

### *Modulo 1: I paradigmi della ricerca sociale e i tipi di ricerca*

Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 1: I paradigmi di riferimento, Bologna, il Mulino, (2015).

### *Modulo 2: La logica della ricerca sociale*

Project Planner (Sage Research Methods), disponibile a questo link <http://methods.sagepub.com.proxy.unimib.it/project-planner/defining-a-topic> (per accedere a questa risorsa è necessario autenticarsi con le credenziali unimib)

### *Modulo 3: Gli elementi fondamentali della ricerca quantitativa*

Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 2: Le tecniche quantitative, Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 1.

Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 4: L'analisi dei dati Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 1: Solo i paragrafi 1, 2, 3 (ad esclusione dei paragrafi 3.1 e 3.2), 4, 5, 5.1, 5.3, 6 (solo campionamento per quote, a scelta ragionata, a valanga, di convenienza), 8

### *Modulo 4. L'indagine campionaria: raccolta e analisi dei dati*

Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 2: Le tecniche quantitative, Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 3, 4 (SOLO paragrafi 1, 2, 5), 5 (SOLO i paragrafi 1 e 3),

Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 4: L'analisi dei dati Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 2: solo i paragrafi 1, 2, 3, 3.1, 3.2, 4, 5, 6, 6.1, 6.2, 6.3, 7, 7.1, 7.2, 7.3; Capitolo 3: solo i paragrafi 1, 2, 2.1, 2.2., 2.3, 2.4.

### *Modulo 5. Le fonti statistiche ufficiali. DEMO-ISTAT*

Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 2: Le tecniche quantitative, Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo 6.

Tutti i materiali disponibili nella sezione "*Le fonti statistiche ufficiali. DEMO-ISTAT*" della piattaforma e-learning

La navigazione del sito ISTAT ([www.istat.it](http://www.istat.it))

### *Modulo 6. La disseminazione dei risultati*

Project Planner (Sage Research Methods), disponibile a questo link <http://methods.sagepub.com.proxy.unimib.it/project-planner/defining-a-topic> (per accedere a questa risorsa è necessario autenticarsi con le credenziali unimib). Sezione "Dissemination"

---