UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Methodologies For Qualitative For Social Research (blended)

2021-1-E3901N079

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

La realtà sociale è sottoposta a continui cambiamenti, particolarmente rapidi negli ultimi decenni. La sociologia è la scienza che si propone di decostruire la realtà data per scontata della vita sociale quotidiana, di analizzare ed interpretare i processi attraverso cui essa cambia. L'obiettivo generale del corso è di fornire allo/a studente/essa un bagaglio di concetti e strumenti tecnici (conoscenze) appartenenti al cosiddetto approccio qualitativo attraverso cui analizzare ed interpretare la realtà sociale contemporanea e i suoi cambiamenti. Le abilità metodologiche verranno implementate anche attraverso esercitazioni guidate. Tali competenze sono essenziali nella preparazione dei professionisti del social work.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'obiettivo specifico del corso è di offrire allo/a studente/essa le competenze per orientarsi nel panorama della ricerca sociale empirica qualitativa al fine di individuare in modo critico e consapevole problematiche e metodologie di intervento all'interno di diverse strutture organizzative.

Contenuti sintetici

Il Corso è organizzato attorno a quattro nuclei tematici di base e due nuclei tematici specifici:

1. introduzione alla ricerca sociale;

2. il disegno della ricerca qualitativa e l'etica della ricerca sociale;

3. la realizzazione della ricerca qualitativa;

4. la ricerca sociale qualitativa e l’impatto sulla società;

5. la ricerca mixed method;

6. la ricerca di genere.

Programma esteso

Modulo 1 - Introduzione alla ricerca sociale

La ricerca scientifica

Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa

Modulo 2 – Il disegno della ricerca qualitativa e l’etica nella ricerca sociale

Disegno della ricerca

Le fasi della ricerca

Etica

Modulo 3 – La realizzazione della ricerca qualitativa

Scelta dell’argomento (rilevanza, impatto)

Rassegna della letteratura

Concettualizzazione

Formulazione del disegno della ricerca (unità di analisi, campionamento, modalità di contatto, n. di interviste)

Tecniche di raccolta dei dati

Analisi dati

Modulo 4 - La ricerca sociale qualitativa e l’impatto sulla società

Report di ricerca

Disseminazione

Impatto sulla società

Modulo 5 - La ricerca mixed-method

Modulo 6 - La ricerca di genere

Prerequisiti

Sufficienti abilità logiche, rudimenti di cultura sociale, ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Il corso si svolgerà in modalità blended elearning (18 ore erogate in remoto e 38 in modalità tradizionale di didattica frontale sotto forma di lezioni ed esercitazioni).

Se dovesse persistere l'emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità mista: parziale presenza e lezioni videoregistrate sia asincrone sia sincrone.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove intermedie (quiz e esercitazioni) attraverso la piattaforma elearning, prova scritta e prova orale (facoltativa).

Criteri di valutazione:

La prova d'esame scritta

- pertinenza della risposta all'argomento richiesto nella domanda;

- capacità di cogliere gli elementi essenziali dell'argomento proposto;

- capacità di esporre sinteticamente l'argomento proposto, in modo coerente e consequenziale;

- completezza degli elementi che compongono la risposta;

- precisione ortografica e sintattica.

La prova d'esame orale:

- conoscenza degli argomenti presenti nei testi e discussi a lezione;

- capacità di esporre, in modo ordinato e completo, l'argomento richiesto;

- comprensione dei concetti specifici relativi ai fenomeni sociologici;

- capacità di un pensiero critico e della riflessività.

Ad ogni prova intermedia e a quella finale verrà assegnato un voto in trentesimi:

<18: lo studente non ha ottenuto i risultati minimi richiesti e ha necessità di approfondire i diversi argomenti trattati nel corso;

18-21: lo studente ha ottenuto i risultati minimi richiesti, dimostrando una sufficiente conoscenza delle nozioni fondamentali e una sufficiente capacità di risolvere i problemi assegnati;

22-24: lo studente ha ottenuto una buona conoscenza delle nozioni fondamentali, pur dimostrando una modesta capacità di risolvere i problemi assegnati;

25-27: lo studente ha ottenuto una buona conoscenza delle nozioni più importanti e ha dimostrato una buona capacità di risolvere i problemi assegnati;

28-30 e lode: lo studente ha ottenuto un'ottima conoscenza delle nozioni più importanti e ha dimostrato un'ottima capacità di risolvere i problemi assegnati.

Se l'emergenza Covid-19 dovesse persistere, gli esami saranno solo orali. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Testi di riferimento

1) Corbetta P. (2014), Metodologia e tecniche della ricerca sociale - Parte prima. I paradigmi di riferimento, Bologna, il Mulino.

2) Silverman D. (2008), Manuale di ricerca sociale e qualitativa, Roma, Carocci.

Un testo a scelta dello/a studente/essa tra:

3a) Amaturo E., Punziano G. (2016), I Mixed Methods nella ricerca sociale, Roma, Carocci.

3b) Decataldo A., Ruspini E. (2014), La ricerca di genere, Roma, Carocci.