UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Microeconomics

2021-1-E4101B007

Obiettivi formativi

Il corso di microeconomia ha l'obiettivo di introdurre gli studenti ai fondamenti del ragionamento economico. In particolare, affronta lo studio delle scelte economiche dei singoli agenti presenti nell'economia -- famiglie e imprese --, come queste interagiscono nelle varie forma di mercato e le loro implicazioni per le scelte politiche e sociali.

Contenuti sintetici

La prima parte del corso studia il comportamento degli individui nel mercato dei beni, nel mercato del lavoro e nelle scelte di risparmio, nonché il comportamento dell'impresa produttiva. La seconda parte affronterà le diverse forme di mercato in cui imprese e consumatori si incontrano: i mercati perfettamente concorrenziali, i mercati monopolistici e l'oligopolio. Verranno infine discussi i fallimenti del mercato in presenza di esternalità e asimmetrie informative. Attraverso lo svolgimento dei diversi argomenti, la soluzione di esercizi e la discussione di casi concreti lo studente è posto in grado di comprendere diversi problemi attuali che caratterizzano il funzionamento dei mercati. Il corso discute anche il ruolo economico dello Stato ed offre le basi per la comprensione dei modelli aggregati della macroeconomia

Programma esteso

DATA	TIPO	ARGOMENTO

1/3	L1	Introduzione al corso – Economia, scelte economiche, domanda e offerta.
3/3	L2	Le scelte del consumatore: preferenze del consumatore e vincolo di bilancio
8/3	L3	Le scelte del consumatore: scelta ottima
10/3	L4	Le scelte del consumatore: scelta ottima (segue)
15/3	L5	Statica comparata e domanda
17/3	L6	Variazioni di prezzo e benessere del consumatore
22/3	E1	Esercizi: scelta del consumatore
24/3	L7	La famiglia come fornitrice di risorse: l'offerta di lavoro e risparmio
29/3	L8	Tecnologia e produzione
31/3	L9	I Costi
7/4	E2	Esercizi: offerta di lavoro e risparmio, tecnologia e costi
14/4	L10	L'impresa che non fa il prezzo
30/4	P1	PRIMA PROVA PARZIALE
4/5	L11	L'equilibrio nei mercati concorrenziali
5/5	L12	Monopolio
11/5	L13	Teoria dei Giochi
12/5	E3	Esercizi: concorrenza perfetta e monopolio

18/5	L14	Oligopolio
19/5	L15	Scelta in condizioni di incertezza
25/5	E4	Esercizi: teoria dei giochi, oligopolio, incertezza
26/5	L16	Esternalità
8/6	L17	Beni pubblici
9/6	L18	Informazione asimmetrica
15/6	E5	Esercizi: Esternalità, beni pubblici e informazione asimmetrica
16/6	L19	Recap e conclusioni
	P2	SECONDA PROVA PARZIALE
7/4	E2	Esercizi: offerta di lavoro e risparmio, tecnologia e costi

Prerequisiti

Non ci sono prerequisiti formali. Sono utili le competenze acquisite durante i corsi di Algebra lineare e Analisi matematica I

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Due prove parziali, ciascuna su metà del programma d'esame, con domande teoriche ed esercizi

OPPURE

Prova generale su tutto il programma

Testi di riferimento

Varian H., Microeconomia, Libreria Editrice Cafoscarina, 2011.

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Marzo- Giugno 2021

Lingua di insegnamento

Italiano