

SYLLABUS DEL CORSO

Industrial Organization

2021-2-F5602M014

Obiettivi formativi

Il corso fornisce gli strumenti economici necessari per saper comprendere i problemi derivanti dal potere di mercato delle imprese, analizzare i loro comportamenti strategici e l'attività *antitrust* che mira a modificarli. L'enfasi è sulla trattazione modellistica, ma saranno discussi anche un certo numero di casi di studio presi dal mondo reale.

Contenuti sintetici

Il corso si propone di fornire una presentazione avanzata e aggiornata della teoria dell'organizzazione industriale, compatibilmente con il tempo a disposizione.

Programma esteso

- Imprese, Consumatori e Mercati
- Competizione imperfetta statica
- Aspetti dinamici della competizione imperfetta

- Fonti del potere di mercato: differenziazione del prodotto e pubblicità.

Prerequisiti

E' importante che gli studenti abbiano familiarità coi metodi della microeconomia e con l'algebra e il calcolo differenziale di base.

Metodi didattici

Lezioni frontali. Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno tendenzialmente da remoto asincrono con eventi in videoconferenza sincrona.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto finale (a causa dell'emergenza COVID-19 durante la sessione invernale 2021 gli esami prenderanno la forma di una intervista a distanza).

Testi di riferimento

Paul Belleflamme e Martin Peitz, *Industrial Organization- Markets and Strategies*, Cambridge University Press, (seconda edizione) 2015, capitoli 1-6.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo Semestre

Lingua di insegnamento

Inglese
