

SYLLABUS DEL CORSO

Digital Economy

2021-2-F9101Q018-F9101Q019M

Obiettivi

Il corso Economia Digitale si propone di affrontare i fondamenti economici del nuovo mondo digitale e di aiutare gli studenti sia ad elaborare, guidare e implementare con maggiore sicurezza iniziative nell'ambito dell'innovazione digitale sia a sviluppare nuovi modelli di business per imprese nuove o già esistenti. Il corso si basa sulla premessa che la rivoluzione digitale stia rapidamente trasformando la natura di molte imprese in tutti i settori, rendendo necessario per gli studenti che usciranno dall'università comprendere i principi economici, i paradigmi tecnologici e le pratiche manageriali dell'innovazione in ambiti di business sempre più digitali, così da assicurare il loro successo personale e lavorativo. Il corso è rivolto a studenti che vogliono intraprendere carriere in cui le tecnologie digitali saranno critiche per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi, ad esempio nell'ambito delle start up, della consulenza e della R&S, così come nei dipartimenti marketing, operations e strategy di grandi imprese. Gli interventi di protagonisti ed esperti di settore permetteranno agli studenti di comprendere meglio i percorsi di carriera in questi ambiti in rapida evoluzione.

Contenuti sintetici

Il corso guida gli studenti nell'apprendere:

- _____
- la natura dell'informazione in quanto asset economico e le leggi che governano il suo comportamento in quanto bene _
- Lo scontro tra i modelli di business esistenti e i nuovi modelli guidati dal digitale che si basano sui concetti di Piattaforma e Ecosistema;
- Le interazioni competitive tra imprese con diversi modelli di business digitali;
- Come stanno prendendo forma i nuovi ecosistemi;

- _____

Programma esteso

Prerequisiti

Aver partecipato con successo al corso "Juridical and Social Issues in Information Society"

Modalità didattica

Lezioni frontali, i _____

Materiale didattico

- _____
- Hal R. Varian, Josef Farrel, Carl Shapiro, "The Economics of Information Technology. An Introduction" (Raffaele Mattioli Lectures), Cambridge University Press, 2005
- _____
- Geoffrey G. Parker, Marshall W. Van Alstyne and Sangeet Paul Chodary, "Platform Revolution", W.W. Norton & Company Inc, New York, 2016
- Viktor Mayer-Schonenberg and Thomas Ramage, "Reinventing capitalism in the age of Big Data", John Murray Publishers, London 2018
- Eric A. Posner, E. Glen Weyl, "Radical Markets: Uprooting Capitalism and Democracy for a just society", Princeton University Press, 2018
- Alfonso Fuggetta, "La costruzione degli ecosistemi digitali", in "Digital Italy, Rapporto Annuale 2017", Maggioli Editore, 2017, pag. 194-199

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo Semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

La valutazione si basa su un test scritto, sulla partecipazione in aula e sui blog.

In caso non sia possibile procedere alla prova scritta, questa verrà sostituita da un esame orale.

Inoltre, a integrare il risultato dell'esame, terremo conto di un progetto "Taking home" facoltativo, che verrà valutato da 0 a 3 punti che andranno ad aggiungersi al risultato dell'esame (scritto o orale)

Gli studenti, in gruppi di 2 o max. 3 persone, potranno preparare un **rapporto** e una **presentazione finale del progetto** in Powerpoint seguendo le linee guida descritte di seguito:

Il rapporto potrà essere scritto in italiano o in inglese, con una lunghezza massima di 5 pagine, più eventuali tavole o figure.

L'oggetto del progetto potrà essere:

- 1) L'analisi e l'approfondimento dei temi trattati nelle lezioni e nei LAB
- 2) La discussione di uno dei Paper che verranno indicati nell'ambito del Corso
- 3) L'approfondimento di un tema coerente con i contenuti e gli obiettivi del corso.

Un abstract del progetto proposto dovrà essere sottoposto anticipatamente e approvato esplicitamente dal Prof. Roberto Masiero.

I progetti dovranno essere completati e i relativi rapporti e presentazioni consegnati entro una settimana prima dell'appello

Orario di ricevimento
