SYLLABUS DEL CORSO

Strumenti e Applicazioni del Web

2021-1-F9201P025

Obiettivi

Gli obiettivi formativi di questo insegnamento sono di carattere pratico-applicativo e di carattere concettuale-teorico.

Conoscenza e comprensione

- Concetti base di reti di computer e protocolli
- Concetti base degli standard e dei linguaggi del web
- Browser web, ruolo e storia
- Applicazioni e servizi web principali, social network
- Tool attuali per la creazione di contenuti online (blog, content management systems, strumenti di automazione, analisi di dati e generazione di infografiche)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Uso di applicazioni e servizi web principali, social network
- Uso di WordPress e plugin principali per la creazione di un blog tematico
- Uso (a livello iniziale) di strumenti di automazione, analisi di dati, generazione di infografiche

Contenuti sintetici

Questo insegnamento presenta una panoramica dell'evoluzione degli strumenti e delle applicazioni del Web, a partire dalla sua invenzione fino alle evoluzioni più recenti. Gli aspetti tecnologici vengono trattati in modo iniziale, per consentire un utilizzo consapevole degli strumenti del Web ma anche opportuni approfondimenti da sviluppare a livello individuale, e ci si concentra sugli aspetti funzionali e d'uso, e sulle dinamiche di mercato dell'ecosistema del Web. Vengono approfondite, in particolare, le caratteristiche dei social media più diffusi, e le evoluzioni recenti del "mobile Web".

Programma esteso

- Concetti base di reti di computer e protocolli
- Concetti base degli standard e dei linguaggi del web
- Browser web, ruolo e storia
- Applicazioni e servizi web principali, social network
- Tool attuali per la creazione di contenuti online (blog, content management systems)
- Sviluppi recenti

Prerequisiti

Il corso presuppone una buona familiarità con i principali strumenti di accesso al Web (browser e motori di ricerca). È auspicabile una certa esperienza d'uso dei più diffusi social media (almeno Facebook, Twitter, YouTube).

Modalità didattica

I temi trattati saranno presentati in relazioni agli aspetti teorici e metodologici ma anche discussi in relazione ad esempi pratici e casi di studio. Il corso ha in parte una impostazione laboratoriale: agli studenti viene, infatti, richiesto di sperimentare l'uso di numerose applicazioni online, scelte fra quelle più note, diffuse o di maggior potenziale di crescita.

Nell'edizione 2019/20 il corso è stato tenuto con modalità "in presenza", la modalità di erogazione per il 2020/21 sarà invece prevalentemente a distanza (lezioni videoregistrate ed alcune lezioni "in sincrono" svolte tramite sistemi di teleconferenza e comunque registrate), ogni cambiamento dipenderà dalla situazione dell'emergenza COVID-19.

Materiale didattico

Slides usate nelle lezioni frontali, contenenti i link al materiale di approfondimento rilevante in rete. Verranno inoltre segnalati articoli e riferimenti per approfondimenti tematici suggeriti.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

La verifica di apprendimento avverrà attraverso un compito scritto, e la realizzazione in gruppo di un blog tematico, la cui realizzazione dovrà partire durante il corso (in particolare verrà presentata pubblicamente l'idea, l'impostazione estetica e l'organizzazione dei contenuti). La valutazione del blog è di gruppo, fatto salvo per uno o più contenuti specifici da concordare (per esempio un post di approfondimento di lunghezza più elevata degli altri, una piccola web-application o un meccanismo di automazione utilizzato nel sito, un questionario e l'analisi dei dati raccolti, una serie di infografiche) che portano a un contributo individuale al voto.

Orario di ricevimento

Mercoledì dalle 9:30 alle 11:30 o altri orari ma sempre su appuntamento, eventualmente anche per via telematica.