

SYLLABUS DEL CORSO

Geografia del Turismo

2021-1-F7601M011

Obiettivi formativi

Lo studente sarà in grado di conoscere l'evoluzione spazio-temporale del mercato turistico, individuando le principali direttrici dei flussi fisici ed economici del turismo e maturerà la capacità di comprendere e riconoscere le diverse tipologie di spazi turistici, delle trasformazioni territoriali derivanti dall'attività turistica e degli strumenti applicabili dai diversi attori nell'implementazione delle politiche turistiche.

Lo studente potrà acquisire la capacità di illustrare e spendere le competenze acquisite in tema di turismo e di confrontarsi sulle tematiche connesse ai problemi di organizzazione spaziale, alle politiche di governance e agli strumenti sostenibili applicabili al settore turistico.

Contenuti sintetici

Il corso si prefigge di illustrare caratteristiche e modalità di funzionamento del mercato turistico utilizzando un approccio multidisciplinare ed esaminando alle diverse scale i cambiamenti spaziotemporali delle direttrici dei flussi turistici valutandone contemporaneamente gli effetti socio-economici ed ambientali sulle dinamiche territoriali.

Programma esteso

La struttura del corso è articolata in tre parti. La prima parte, dopo brevi richiami all'evoluzione della teoria geografica e ai suoi legami con il turismo, dedicherà particolare attenzione agli aspetti strutturali del settore, alle tipologie di flussi turistici e ai diversi approcci allo studio del sistema turistico.

La seconda parte esaminerà più in dettaglio la mappatura dei flussi turistici ed illustrerà i modelli spaziali di localizzazione turistica e il ruolo degli attori ai diversi livelli di governance.

L'ultima parte sarà invece focalizzata sugli aspetti relativi al turismo sostenibile con riferimento al quale verranno esposti possibili strumenti utilizzabili ed esempi di best practices.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezione frontale

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

Testi di riferimento

Bencardino F., Prezioso M., Geografia del turismo, Milano, McGraw-Hill, 2007.

Confalonieri M., Il turismo sostenibile, Torino, Giappichelli Editore, 2008.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano
