



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Programmazione Economica e Politiche del Turismo

2021-1-F7601M052-F7601M044M

---

#### Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo lo sviluppo di una approfondita conoscenza dell'impatto dei seguenti aspetti sul settore turistico (i) la destination management ; (ii) fallimenti del mercato e politiche pubbliche

#### Contenuti sintetici

Analisi microeconomica e macroeconomica del turismo volta all'appendimento dei meccanismi che guidano il management della destinazione e l'organizzazione pubblica del turismo

#### Programma esteso

- Il prodotto turistico, domanda e stagionalità
  - La destinazione turistica
  - Destination management
  - Informazione asimmetrica nel mercato turistico
  - L'intervento dello stato e l'organizzazione pubblica del turismo (beni pubblici, esternalità e tassazione turistica)
  - La capacità di carico turistica e le risorse naturali
- 
- Il moltiplicatore turistico

- Discussione di case studies

## **Prerequisiti**

No

## **Metodi didattici**

Il corso prevede lezioni frontali e discussione di case studies.

*Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno con lezioni videoregistrate asincrone e con eventi in videoconferenza sincrona.*

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame è solo scritto (composta da domande aperte) e della durata complessiva di 1 ora.

*Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami saranno solo telematici e si svolgeranno in forma prevalentemente scritta con un'integrazione orale a richiesta del docente o dello studente. Verranno svolti utilizzando la piattaforma d'ateneo [esamionline.elearning.unimib.it](http://esamionline.elearning.unimib.it) per gli esami scritti (composti da risposte multiple ed eventualmente domande aperte) e la piattaforma [meet.google.com](http://meet.google.com) per gli esami orali.*

## **Testi di riferimento**

- Candela, G. e Figini, P. (2010) "Economia del turismo e delle destinazioni", McGraw-Hill

- Martini, U. (2017) "Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali, McGraw-Hill

- C. Tisdell, "Tourism economics, the environment and development", Edward Elger Publishing, 2001 (solo per non frequentanti)

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano. Case studies possono essere discussi in inglese se richiesto dagli studenti.

---