



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Lingua Magistrale per il Turismo - Francese

2021-2-F7601M056-F7601M050M

---

#### Obiettivi formativi

Il modulo di Lingua (6 cfu) si prefigge di sviluppare le capacità linguistiche nelle quattro attività previste dalla Comunità Europea: scrittura, lettura, comprensione, produzione orale. Lo studente dovrà acquisire e consolidare le competenze linguistiche, comunicative e interculturali utili per operare nel settore del turismo. Il modulo di Cultura (4 cfu) intende considerare, in chiave diacronica e sincronica, aspetti multi- e interculturali con riferimento a lingua, società, cultura ed economia della realtà francese. Lo studente saprà interagire oralmente su argomenti di carattere turistico-economico, utilizzando un lessico adeguato ed un registro linguistico appropriato.

#### Contenuti sintetici

- Il corso propone un'ampia gamma di letture, esercizi grammaticali e comunicativi, necessari per il raggiungimento di livello per un futuro lavoro nel settore.
- Un'indagine intorno ad alcune tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia, per meglio conoscere e comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

#### Programma esteso

Questo corso è strutturato in modo tale da fornire gli strumenti teorici e pratici per la preparazione di coloro che intendono lavorare nel campo del turismo. L'obiettivo principale è quello di migliorare l'utilizzo della lingua francese rafforzando il vocabolario specifico del settore in modo da facilitare la comunicazione con interlocutori stranieri.

Il programma di grammatica, oltre a un ripasso delle componenti della frase semplice (vedi programma di Lingua francese per Lauree triennali), verte sui seguenti argomenti:

- la frase complessa; la subordinazione
- il condizionale
- il congiuntivo e il suo uso nella subordinazione
- il gerundio, il participio presente, il participio passato
- il discorso diretto e indiretto
- l'espressione dell'ipotesi, della condizione, della causa, del tempo, della conseguenza, del fine, della concessione e dell'opposizione.

Il corso si propone inoltre di migliorare la capacità ricettiva della lingua scritta al fine di permettere agli studenti di affrontare materiali autentici in modo autonomo.

## **Prerequisiti**

Delf B1

## **Metodi didattici**

*Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno da remoto asincrono e sincrono. Sono previsti, laddove possibile, alcuni incontri in presenza.*

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La verifica dell'apprendimento consiste in:

- una prova scritta che mira a verificare le competenze linguistiche acquisite durante il corso, a valutare il livello di comprensione della lingua straniera scritta e di conoscenza di alcuni temi della civiltà e della cultura della lingua straniera studiata.

- una prova orale dove si espliciti la capacità di presentare un progetto o un argomento nell'ambito del turismo, la capacità altresì di capire e produrre enunciati in lingua straniera intorno ai temi trattati durante il corso.

*Nel periodo di emergenza Covid-19 le prove scritte e orali saranno solo telematiche. Verranno svolte utilizzando la piattaforma [esamionline](#) (per la prova scritta) e WebEx (per la prova orale). Nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.*

## Testi di riferimento

### **Grammatica:**

- *Grammathèque*, Genova, Cideb Editore, 2002.

oppure

- *Nouvelle Grammaire du Français. Cours de civilisation de la Sorbonne*, Paris, Hachette-fle, 2004.

- *450 nouveaux exercices*, Paris, CLE, 2001, *Niveau intermédiaire* e *Niveau avancé*.

### **Corso monografico:**

Durante l'anno verranno letti e commentati vari documenti sull'attualità economica e sociale francese, il cui elenco sarà comunicato alla fine del corso.

Inoltre, viene richiesta la lettura e comprensione dei testi seguenti:

Christine Petr, *Le marketing du tourisme*, Paris, Dunod, 2015.

- [Faire réserver et acheter : la distribution touristique](#), pp. 101-105.

Paul Jorion, *L'argent mode d'emploi*, Paris, Fayard, 2009.

- [L'homme et l'argent](#), pp. 122-124.
- [Le fonctionnement des banques commerciales](#), pp. 131-137.

Florence Aubenas, *Le Quai de Ouistreham*, Paris, Editions de l'Olivier, 2010.

- [Avant-propos](#)
- [Chapitre 2: L'abattage](#)
- [Chapitre 8: Le stage](#), pp. 103-107
- [Chapitre 15: Le pique-nique](#), pp. 194-197
- [Chapitre 17: Le train de l'emploi](#), pp. 215-219
- [Fin, pp. 266-267](#)

## Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

## Lingua di insegnamento

Francese

---