



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Lingua Magistrale per il Turismo - Francese

2021-2-F7601M056-F7601M050M

Obiettivi formativi

Il modulo di Lingua (6 cfu) si prefigge di sviluppare le capacità linguistiche nelle quattro attività previste dalla Comunità Europea: scrittura, lettura, comprensione, produzione orale. Lo studente dovrà acquisire e consolidare le competenze linguistiche, comunicative e interculturali utili per operare nel settore del turismo. Il modulo di Cultura (4 cfu) intende considerare, in chiave diacronica e sincronica, aspetti multi- e interculturali con riferimento a lingua, società, cultura ed economia della realtà francese. Lo studente saprà interagire oralmente su argomenti di carattere turistico-economico, utilizzando un lessico adeguato ed un registro linguistico appropriato.

Contenuti sintetici

- Il corso propone un'ampia gamma di letture, esercizi grammaticali e comunicativi, necessari per il raggiungimento di livello per un futuro lavoro nel settore.
- Un'indagine intorno ad alcune tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia, per meglio conoscere e comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

Programma esteso

Questo corso è strutturato in modo tale da fornire gli strumenti teorici e pratici per la preparazione di coloro che intendono lavorare nel campo del turismo. L'obiettivo principale è quello di migliorare l'utilizzo della lingua francese rafforzando il vocabolario specifico del settore in modo da facilitare la comunicazione con interlocutori stranieri.

Il programma di grammatica, oltre a un ripasso delle componenti della frase semplice (vedi programma di Lingua francese per Lauree triennali), verte sui seguenti argomenti:

- la frase complessa; la subordinazione
- il condizionale
- il congiuntivo e il suo uso nella subordinazione
- il gerundio, il participio presente, il participio passato
- il discorso diretto e indiretto
- l'espressione dell'ipotesi, della condizione, della causa, del tempo, della conseguenza, del fine, della concessione e dell'opposizione.

Il corso si propone inoltre di migliorare la capacità ricettiva della lingua scritta al fine di permettere agli studenti di affrontare materiali autentici in modo autonomo.

Prerequisiti

Delf B1

Metodi didattici

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno da remoto asincrono e sincrono. Sono previsti, laddove possibile, alcuni incontri in presenza.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento consiste in:

- una prova scritta che mira a verificare le competenze linguistiche acquisite durante il corso, a valutare il livello di comprensione della lingua straniera scritta e di conoscenza di alcuni temi della civiltà e della cultura della lingua straniera studiata.

- una prova orale dove si espliciti la capacità di presentare un progetto o un argomento nell'ambito del turismo, la capacità altresì di capire e produrre enunciati in lingua straniera intorno ai temi trattati durante il corso.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le prove scritte e orali saranno solo telematiche. Verranno svolte utilizzando la piattaforma [esamionline](#) (per la prova scritta) e WebEx (per la prova orale). Nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Testi di riferimento

Grammatica:

- *Grammathèque*, Genova, Cideb Editore, 2002.

oppure

- *Nouvelle Grammaire du Français. Cours de civilisation de la Sorbonne*, Paris, Hachette-fle, 2004.

- *450 nouveaux exercices*, Paris, CLE, 2001, *Niveau intermédiaire* e *Niveau avancé*.

Corso monografico:

Durante l'anno verranno letti e commentati vari documenti sull'attualità economica e sociale francese, il cui elenco sarà comunicato alla fine del corso.

Inoltre, viene richiesta la lettura e comprensione dei testi seguenti:

Christine Petr, *Le marketing du tourisme*, Paris, Dunod, 2015.

- [Faire réserver et acheter : la distribution touristique](#), pp. 101-105.

Paul Jorion, *L'argent mode d'emploi*, Paris, Fayard, 2009.

- [L'homme et l'argent](#), pp. 122-124.
- [Le fonctionnement des banques commerciales](#), pp. 131-137.

Florence Aubenas, *Le Quai de Ouistreham*, Paris, Editions de l'Olivier, 2010.

- [Avant-propos](#)
- [Chapitre 2: L'abattage](#)
- [Chapitre 8: Le stage](#), pp. 103-107
- [Chapitre 15: Le pique-nique](#), pp. 194-197
- [Chapitre 17: Le train de l'emploi](#), pp. 215-219
- [Fin, pp. 266-267](#)

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Francese
