



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Corso di Cultura Tedesca

2021-2-F7601M059-F7601M055M

Obiettivi formativi

Il modulo intende considerare, in chiave diacronica e sincronica, aspetti multi- e interculturali con riferimento a lingua, società, cultura ed economia dell'area germanofona.

Contenuti sintetici

Approfondimento delle abilità linguistiche e delle competenze culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale del turismo *incoming* e *outgoing*.

Programma esteso

Il corso propone un'ampia gamma di letture per un'accurata indagine di tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia, attingendo a fonti storico-letterarie ed economico-sociali per meglio conoscere e comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

Prerequisiti

Livello B2 o equivalente

Metodi didattici

Lezioni frontali

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno da remoto con lezioni video-registrate asincrone e sincrone.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale

Nel periodo di emergenza Covid-19 la prova orale è telematica e verrà svolta in videoconferenza utilizzando la piattaforma WebEx; nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Testi di riferimento

Materiali disponibili sulla piattaforma e-learning in *Lingua tedesca per le Scienze Turistiche*, sezione di [Cultura](#)

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre.

N.B. Il corso si svolge nel **primo semestre** e non viene ripetuto nel secondo semestre, ma i materiali e le lezioni e gli eventi registrati rimarranno a disposizione degli studenti su questa pagina.

Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano
