

SYLLABUS DEL CORSO

Ricerca Sociale Qualitativa

2021-1-F8802N008

Obiettivi formativi

Il modulo intende mettere a disposizione contemporaneamente le reti concettuali, i metodi e le tecniche di ricerca essenziali per produrre un'analisi in chiave qualitativa dei fenomeni sociali. In tal senso, suo obiettivo formativo centrale è l'integrazione tra presupposti epistemologici e metodologici dell'analisi qualitativa e tecniche di ricerca.

Contenuti sintetici

Il modulo si articola in tre parti. La prima è dedicata alla riflessione a carattere epistemologico e metodologico. La seconda si concentra sul rapporto tra metodi e tecniche attraverso la definizione del disegno della ricerca. Sotto il profilo delle tecniche, particolare attenzione verrà data all'intervista non strutturata. In questo contesto sarà approfondita l'intervista narrativa proposta dal sociologo tedesco Fritz Schütze insieme ai suoi ambiti di applicazione. Saranno inoltre considerate le tecniche legate alla sociologia visuale. In questa parte verranno inoltre prese in considerazione in modo diretto alcune note ricerche che hanno fatto uso di metodologie qualitative. La terza e ultima parte del modulo riguarda la proposta di ricerche empiriche qualitative da parte degli/delle studenti, riuniti in piccoli gruppi, facendo uso dei metodi e delle tecniche analizzate in precedenza. Gli esiti di queste ricerche saranno discussi durante la parte conclusiva del modulo.

Programma esteso

Il modulo prende le mosse da una riflessione di carattere generale sulle basi epistemologiche della ricerca sociale. In particolare, l'attenzione si sofferma sui diversi approcci, o prospettive, attraverso le quali la ricerca sociale è condotta, con un focus specifico sulla ricerca a carattere qualitativo.

Successivamente, ci si concentrerà sul rapporto tra metodi e tecniche attraverso la definizione del disegno della ricerca. Sotto il profilo delle tecniche, particolare attenzione verrà data all'intervista non strutturata. In questo contesto sarà approfondita l'intervista narrativa proposta dal sociologo tedesco Fritz Schütze insieme ai suoi ambiti di applicazione. Saranno inoltre considerate le tecniche legate alla sociologia visuale. In questa parte verranno anche considerate in modo diretto alcune note ricerche che hanno fatto uso di metodologie qualitative. La terza e ultima parte del modulo riguarda la proposta di ricerche empiriche qualitative da parte degli/delle studenti, riuniti in piccoli gruppi, facendo uso dei metodi e delle tecniche analizzate in precedenza. Gli esiti di queste ricerche saranno discussi durante la parte conclusiva del modulo.

Prerequisiti

Metodi didattici

A causa della pandemia legata al COVID-19 la didattica sarà in parte in presenza, in parte in remoto attraverso forme interattive (via Webex). E' prevista la presentazione di relazioni riferite alla ricerche condotte dai frequentanti così come di momenti seminariali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

A causa della pandemia legata al COVID-19 la verifica per i non frequentanti è orale. Per i frequentanti presentazione di una tesina conclusiva, legata ai risultati delle ricerche empiriche condotte, che verrà discussa oralmente.

Testi di riferimento

Testi per entrambi i gruppi di studenti, frequentanti e non frequentanti :

Cardano M. (2011) *La ricerca qualitativa*. Bologna: Il Mulino.

For foreign students: Flick, U. (1998) *An Introduction to Qualitative Research*, London: Sage.

Cardano M., Manocchi M. e Venturini G. L. (2011) *Ricerche. Un'introduzione alla metodologia delle scienze sociali*. Roma: Carocci (cap. 6: 171-218).

Cavalli A. (a cura di) (2008) *Il tempo dei giovani*. Milano: Ledizioni (ed. or. 1985).

Leccardi, C. (1997) *L'ermeneutica oggettiva" come metodologia per l'interpretazione di protocolli interattivi*, in L. Ricolfi (a cura di), *La ricerca qualitativa*. Roma: La Nuova Italia Scientifica (95-124).

Marvasti A.B. (2004) *Qualitative Research in Sociology*, London: Sage.

Sparti D. (2002) *Epistemologia delle scienze sociali*. Bologna: Il Mulino (Introduzione: 7-32; cap. III: 97-142; cap. IV: 143-178; cap. V: 179-199).

Le slides proposte nel corso delle lezioni saranno inserite in rete
