

COURSE SYLLABUS

Psychosocial Intervention For Well-being Promotion

2021-2-F5106P014

Area di apprendimento

Area di apprendimento della psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Recenti sviluppi in materia di psicologia del benessere
- Rapporto malessere/disagio e benessere
- Le risorse psicologiche in rapporto ai fattori di rischio
- Specificità degli interventi di promozione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di identificare i target di intervento (es. categorie professionali esposte ad elevati livelli di stress, persone estromesse dal mercato del lavoro, persone a vario titolo impegnate nella gestione della patologia cronico-degenerativa, persone impegnate in transizioni di vita complesse)
- Capacità di definizione di obiettivi di intervento promozionali
- Capacità di definizione dei modelli operativi
- Capacità di definizione dei risultati attesi

Contenuti sintetici

Vengono presentati gli strumenti teorico-metodologici necessari ai fini della progettazione di interventi di promozione del benessere di persone e gruppi, nel proprio ambiente di vita.

Programma esteso

- Il costrutto 'benessere': specificità e rapporti con l'esperienza di malessere.
- Il paradigma salutogenico.
- Le risorse psicologiche.
- Le transizioni: dinamiche identitarie e distress identitario

- La resilienza: processi psicologici implicati nel far fronte efficacemente allo stress.
- La promozione del benessere: interventi psicologici per lo sviluppo dei processi funzionali.
- Modelli operativi ed esperienze sul campo inerenti la psicologia della salute, la psicologia delle organizzazioni, la psicologia di comunità.

Prerequisiti

Nessuno in particolare

Metodi didattici

I metodi didattici includono lezioni frontali per la presentazione degli strumenti teorico-metodologici e lavoro di gruppo per l'esperienza di progettazione di un intervento di promozione del benessere.

Nel periodo di emergenza Covid-19 il metodo didattico potrà subire variazioni con particolare riferimento al lavoro di gruppo normalmente svolto in aula sotto la supervisione del docente.

Le nuove modalità saranno definite nei primi giorni di lezione tenendo conto del numero di partecipanti attivi e delle rispettive possibilità di lavoro online.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Frequentanti

- 1) Valutazione del lavoro di progettazione al termine del corso

Il progetto viene valutato sulla base dei criteri indicati nel bando a disposizione dei partecipanti:

- adeguatezza dell'approccio teorico e metodologico
- identificazione di beneficiari o tipologie di beneficiari che possano giovare in maniera particolare delle ricadute attese;
- chiara identificazione del rapporto tra obiettivi e risultati attesi
- coerenza tra obiettivi, risultati attesi e metodologie

2) Colloquio orale (programma ridotto)

La prova orale è volta a verificare il raggiungimento degli obiettivi formativi precedentemente delineati.

I criteri di valutazione sono i seguenti:

- Accuratezza e completezza delle conoscenze
- Proprietà di linguaggio
- Comprensione dei tratti distintivi della disciplina
- Capacità di riflessione sulle problematiche inerenti la promozione del benessere

Non frequentanti

1) Colloquio orale (programma completo)

2) Presentazione di un progetto di intervento di promozione del benessere

I criteri di valutazione sono quelli indicati per le prove dei frequentanti

Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami orali saranno solo telematici. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Testi di riferimento

Per tutti: Bertini M. (2012) *Psicologia della salute*, Cortina, Milano - Parte Prima

Per i non frequentanti: Leone L., Prezza M. (2003) *Costruire e valutare i progetti nel sociale*, Franco Angeli, Milano, Capitoli 2-3-4.

