

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia Sociale per le Organizzazioni

2021-2-F5106P016

Area di apprendimento

Area di apprendimento della psicologia sociale e della psicologia economica e delle decisioni

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Organizzazioni e psicologia
- Leadership nel contesto organizzativo
- Motivazione e commitment
- Gestione delle informazioni
- Gestione dei conflitti e stress in ambito organizzativo
- Performance di gruppo
- Impatto delle nuove tecnologie nelle organizzazioni

-
- _____
 - Analisi critica di esempi di ricerca

Contenuti sintetici

Lo studente verrà guidato, durante il corso, attraverso i principali temi delle dinamiche psicosociali nelle organizzazioni (intesi come sistemi sociali che coordinano il comportamento delle persone mediante ruoli) secondo l'approccio della teoria dell'identità sociale, con il fine di comprendere e approfondire gli aspetti e le dinamiche che contraddistinguono le organizzazioni in senso più generale.

Saranno presentate le principali teorie relative ai temi centrali della psicologia delle organizzazioni quali leadership, commitment, gestione dei conflitti e impatto delle nuove tecnologie sulle organizzazioni.

Programma esteso

- Concetto di organizzazione
- L'approccio dell'identità sociale in ambito organizzativo
- La leadership in ambito organizzativo
- Il commitment
- La comunicazione in ambito organizzativo
- Processi decisionali di gruppo e groupthinking
- Gestione dei conflitti
- Performance di gruppo
- Stress e coping
- Impatto delle nuove tecnologie nelle organizzazioni

Prerequisiti

Nessun prerequisito richiesto. Una buona conoscenza dei fondamenti della Psicologia Sociale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

Metodi didattici

Oltre alle lezioni frontali in aula, parte della didattica avverrà tramite la discussione guidata di articoli scientifici e discussioni in aula.

Il materiale (dispense della lezione e, quando possibile, articoli scientifici) sarà reso disponibile sul sito e-learning del corso, affinché sia fruibile anche dagli studenti non-frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto, e prevede 10 domande a scelta multipla e 2 domande aperte, volte ad accertare l'effettiva acquisizione sia delle conoscenze teoriche e della relativa capacità di applicarle ad un reale contesto organizzativo.

I criteri di valutazione sono rappresentati dalla correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti, e leggere criticamente la realtà.

Per gli studenti che lo richiedano, è previsto anche un colloquio orale, su tutti gli argomenti del corso, che può portare a un aumento o decremento fino a 2 punti rispetto al punteggio dell'esame scritto.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le modalità di erogazione dell'esame verranno definite e aggiornate sulla base delle regole di Ateneo

Testi di riferimento

Haslam, A. (2015). Psicologia sociale delle organizzazioni. Maggioli Editore

Informazioni dettagliate circa altro materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.
