



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Laboratory of Methods

2021-1-F5106P008

---

#### Area di apprendimento

#### Area dell'apprendimento esperienziale

#### Obiettivi formativi

*Conoscenza e comprensione*

##### Modulo qualitativo

- *L'analisi della domanda; La formulazione del progetto di ricerca; La scelta dello strumento qualitativo: intervista e/o focus group; La pianificazione delle modalità di raccolta dati*

##### Modulo quantitativo

- *Identificare l'analisi corretta da eseguire tra Analisi in Componenti Principali, una regressione ed un'analisi di varianza per poter testare un'ipotesi; Identificare le variabili per poter svolgere l'analisi*

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

### Modulo qualitativo

- *Sviluppare un progetto di ricerca qualitativa nell'ambito del marketing; Condurre un focus group/intervista; Presentare il proprio progetto di ricerca*

### Modulo quantitativo

- *Svolgere Analisi in Componenti Principali, una regressione ed un'analisi di varianza in SPSS; Interpretare i risultati*

## **Contenuti sintetici**

## **Programma esteso**

## **Prerequisiti**

## **Metodi didattici**

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

## **Testi di riferimento**

---