



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Relazioni Interculturali

2021-1-F4901N104

Obiettivi formativi

Acquisire gli strumenti concettuali e metodologici per lo studio delle relazioni tra 'culture' nella società contemporanea

Acquisire gli strumenti concettuali e metodologici per mettere a fuoco le caratteristiche delle società multiculturali

Acquisire le capacità di analizzare le trasformazioni in senso multiculturale che investono vari ambiti della vita sociale contemporanea

Acquisire le competenze per elaborare progetti di tipo interculturale

Contenuti sintetici

Si analizzano le trasformazioni in senso multiculturale delle società contemporanee; lo straniero, il razzismo, l'identità e il riconoscimento, le politiche migratorie, le donne migranti, le seconde generazioni, l'associazionismo migratorio, la comunicazione interculturale, il multiculturalismo, il consumo della differenza nello spazio urbano e nella pratica turistica

Programma esteso

Nella prima parte del corso si analizzeranno, in modo critico, i concetti di cultura, straniero e multiculturalismo e si rifletterà sull'intreccio tra le dinamiche identitarie e le forme di riconoscimento. _____

Prerequisiti

None

Metodi didattici

In ragione dei provvedimenti ministeriali per il contenimento della pandemia Covid-19, il corso sarà composto soprattutto da lezioni frontali in modalità asincrona che verranno pubblicate sulla piattaforma e-learning. Il corso prevede anche alcuni seminari e lezioni in modalità sincrona utilizzando la piattaforma Webex.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante l'emergenza Covid-19, gli esami orali si terranno in via telematica tramite Webex. Un link pubblico a Webex sarà reso disponibile sulla pagina e-learning del corso.

Testi di riferimento

TESTI PER FREQUENTANTI

- Aime, M., L'incontro mancato. Turisti, nativi, immagini, Torino, Bollati Boringhieri, 2005.
- Camozzi, I., Sociologia della relazioni interculturali, Bologna, il Mulino, 2019
- Rath, J., Feeding the Festive City. Immigrant Entrepreneurs and Tourist Industry, in E. Guild & J. van Selm (a cura di), International Migration and Security: Opportunities and Challenges. London e New York, Routledge, 2005, 238-253.

TESTI PER NON FREQUENTANTI

- Acocella, I. e Pepicelli, R., Giovani musulmane in Italia. Percorsi biografici e pratiche quotidiane, Bologna, Il Mulino, 2015
- Aime, M., L'incontro mancato. Turisti, nativi, immagini, Torino, Bollati Boringhieri, 2005.
- Camozzi, I. Sociologia delle relazioni interculturali, Bologna, Il Mulino, 2019.
- Rath, J., Feeding the Festive City. Immigrant Entrepreneurs and Tourist Industry, in E. Guild & J. van Selm (a cura di), International Migration and Security: Opportunities and Challenges. London e New York, Routledge, 2005, 238-253
- Shaw, S., Bagwell, S. e Karmowska, J., Ethnoscapes as Spectacle: Reimagining Multicultural Districts as New Destinations for Leisure and Tourism Consumption, Urban Studies, 2004, 41, 10. (<http://usj.sagepub.com/content/41/10/1983.full.pdf>).

STUDENTI ERASMUS

- Baumann G., "The Multicultural Riddle. Rethinking National, Ethnic, and Religious Identities", London, Routledge, (1999);
 - Morning A., "The Nature of Race: How Scientists Think and teach about Human Difference", Berkeley, University of California Press, (2011);
 - Shaw, S., Bagwell, S. e Karmowska, J., (2004), "Ethnoscapes as Spectacle: Reimagining Multicultural Districts as New Destinations for Leisure and Tourism Consumption", Urban Studies, Vol. 41, n.10, pp. 1983-2000 (<http://usj.sagepub.com/content/41/10/1983.full.pdf>)
 - Wise A., Velayutham S., "Everyday Multiculturalism", Palgrave, Macmillan, (2009);
-