



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Capitale Sociale e Sistemi Socioeconomici Locali (blended)

2021-1-F6302N002

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici per comprendere, analizzare e lavorare in un sistema economico: azienda e/o territorio. Gli studenti affronteranno quindi alcuni concetti teorici che applicheranno a un caso studio concreto.

Il corso è idealmente articolato in tre parti. Nella prima parte saranno approfonditi i concetti di capitale sociale e reti sociali. Particolare attenzione sarà prestata all'operativizzazione delle reti sociali e della loro struttura e del concetto di capitale sociale dal punto di vista metodologico. Saranno introdotte le misure base dell'analisi di rete (SNA).

Nella seconda parte del corso, si metterà in evidenza l'importanza delle reti informali all'interno dell'azienda e la relazione tra struttura formale gerarchica e struttura informale. Gli studenti affronteranno quindi l'Organizational Network Analysis (ONA) e avranno modo di confrontarsi con un software di analisi delle reti in laboratorio. Svolgeranno inoltre un piccolo caso studio in cui applicheranno l'ONA.

Nella terza parte del corso si presterà maggiore attenzione all'approccio territoriale al Capitale sociale, anche attraverso i risultati di ricerche empiriche. Gli studenti avranno modo di apprezzare l'utilizzo del concetto di capitale sociale nell'ambito dello sviluppo dei sistemi locali, e la sua relazione con le reti organizzative. Particolare attenzione sarà data ai cambiamenti che si stanno attuando nei sistemi economici contemporanei con il passaggio dalla proprietà all'accesso (e.g. platform economy) con riferimento ai concetti teorici visti nella prima parte del corso e le nuove disuguaglianze che si creano.

Trasversale alle tre parti del corso è l'acquisizione delle competenze per la realizzazione di un caso studio empirico che gli studenti saranno chiamati a svolgere e che costituirà parte integrante della valutazione finale.

Sia la parte di approfondimento teorico, sia quella di ricerca empirica prevedono una parte di lavoro svolto in

presenza e una parte online: in particolare le lezioni frontali sono dedicate, oltre che all'introduzione del corso e della sua organizzazione, alla spiegazione di alcuni elementi della teoria, della metodologia dello studio di caso e alla presentazione dei lavori da svolgersi online.

La spiegazione degli elementi di teoria, avvenuta durante le lezioni, è ulteriormente approfondita attraverso la lettura in autonomia di capitoli/articoli scientifici, la redazione di presentazioni in Power Point. La spiegazione avvenuta durante la lezione della metodologia dello studio di caso è invece preliminare al lavoro di ricerca empirica che gli studenti svolgeranno, attraverso la predisposizione di documenti di lavoro, e di presentazione in Power Point e redazione di un documento word.

La presentazione degli studi di caso avviene nell'ultimo incontro del corso.

Conoscenza e comprensione: fornire concetti ed esempi relativi al ruolo delle reti e del capitale sociale nello sviluppo/funzionamento dei sistemi socioeconomici territoriali e delle aziende.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: oltre all'analisi della letteratura verranno studiati alcuni esempi allo scopo di comprendere il contributo della sociologia nello studio e l'osservazione delle reti sociali e del capitale sociale.

Contenuti sintetici

Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici per comprendere, analizzare e lavorare in un sistema economico (un territorio, ma anche un'azienda). Gli studenti affronteranno quindi alcuni concetti teorici che applicheranno a un caso studio concreto.

Programma esteso

Il corso è idealmente articolato in tre parti.

Nella prima parte sarà approfondito il concetto di capitale sociale nelle sue diverse forme e saranno considerate le principali concezioni teoriche che si riferiscono a tale concetto (Coleman, Burt). Particolare attenzione sarà prestata al rapporto tra il concetto di capitale sociale e i concetti di rete sociale, fiducia, reputazione, bene pubblico (locale).

Nella seconda parte del corso si presterà maggiore attenzione alla operazionalizzazione del concetto, con riferimento alle aziende e alle reti informali all'interno delle stesse, lo sviluppo dei sistemi locali, e le reti tra imprese all'interno di un modo sempre più globalizzato. Gli studenti avranno modo di apprezzare l'utilizzo del concetto di capitale sociale in diverse ricerche empiriche nell'ambito dello sviluppo dei sistemi locali, e la sua relazione con le reti organizzative. Particolare attenzione sarà data ai cambiamenti che si stanno attuando nei sistemi economici contemporanei con il passaggio dalla proprietà all'accesso (e.g. sharing economy) con riferimento ai concetti teorici visti nella prima parte del corso.

La terza parte del corso è trasversale alle precedenti e mira a fornire le competenze per la realizzazione di un caso studio empirico che gli studenti saranno chiamati a svolgere durante il corso.

Sia la parte di approfondimento teorico, sia quella di ricerca empirica prevedono una parte di lavoro sincrono e asincrono: in particolare le lezioni frontali sono dedicate, oltre che all'introduzione del corso e della sua organizzazione, alla spiegazione di alcuni elementi della teoria, della metodologia dello studio di caso e alla presentazione dei lavori da svolgersi online.

La spiegazione degli elementi di teoria, avvenuta durante la lezione è ulteriormente approfondita attraverso un lavoro online che prevede la lettura in autonomia di capitoli/articoli scientifici, la redazione di presentazioni in Power Point. La spiegazione avvenuta durante la lezione della metodologia dello studio di caso è invece preliminare al lavoro di ricerca empirica che gli studenti svolgeranno sul campo e online, attraverso la predisposizione di documenti di lavoro, e di presentazione in Power Point e redazione di un documento word.

Per gli studenti che non possono seguire le attività/consegne previste dal corso in BL è prevista una differente modalità di valutazione e una differente bibliografia indicata come Percorso 2.

Prerequisiti

Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale. Inoltre, la frequenza al corso richiede alcune competenze di base di tipo informatico come: capacità di navigare siti web, predisposizione di presentazioni in Power Point, predisposizione di testi in Word.

Metodi didattici

Il corso prevede diversi tipi di attività che mirano a stimolare la comprensione degli studenti grazie all'applicazione pratica dei concetti approfonditi in modo teorico. Tali attività includono la spiegazione frontale da parte del docente di elementi teorici e l'illustrazione di casi di studio e di ricerche, la lettura in autonomia di testi scientifici da parte degli studenti, la redazione di brevi testi di sintesi su letture e materiali di ricerca, la composizione di gruppi di lavoro, la scelta di un caso di studio da approfondire, la stesura di un disegno di ricerca per l'approfondimento del caso, la conduzione di attività di ricerca sul campo, l'analisi di materiali di ricerca, la redazione di un report di ricerca (formato word), la presentazione della ricerca svolta (ppt).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previste due percorsi di verifica dell'apprendimento, percorso 1 e 2.

Percorso 1

La valutazione finale del modulo è costituita da valutazioni intermedie tramite QUIZ con specifiche scadenze che saranno chiaramente indicate nella pagina del corso, più cinque valutazioni intermedie relative al progetto di ricerca (ONA, oggetto della ricerca, disegno della ricerca e traccia d'intervista, preparazione slide e consegna del paper). A ogni valutazione intermedia sarà assegnato un voto in trentesimi. La media delle valutazioni peserà sul voto finale secondo una percentuale specificata nella sezione "Criteri di valutazione".

Percorso 2

P_____

Durante il periodo Covid l'esame si sosterrà con modalità RESPONDUS e PROCTORIO

Testi di riferimento

Testi per il percorso 1

Riferimenti teorici:

Coleman, J. (1995) "Fondamenti di teoria sociale", (capp. XII), Bologna, il Mulino; op: Social Capital in the Creation of Human Capital, The American Journal of Sociology, Vol. 94, Supplement: Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure. (1988), pp. S95-S120

Putnam, R. (1993) Capitale sociale e successo delle istituzioni, cap VI in La tradizione civica delle regioni italiane, Mondadori, pp. 191-219.

Concetti base della SNA e metodi di misurazione CS

Ramella, F. (2014) Sociologia economica dell'innovazione, cap. 4, Bologna, Il Mulino.

Podda, A. (2017) La Social Network Analysis, in Barbera F;Pais I, Fondamenti di Sociologia Economica., MILANO:EGEA. Scaricabile dal sito

Commissione Scientifica per la misurazione del benessere (2015) - Relazione ISTAT – Capitale sociale e reti sociali – una misurazione: https://www4.istat.it/it/files/2015/11/Rapporto_relazioni_sociali.pdf

Commissione Scientifica per la misurazione del benessere (2015) - Relazione ISTAT – Politica e istituzioni – una misurazione: https://www4.istat.it/it/files/2015/11/Rapporto_politica_istituzioni.pdf

Burt R. (2005) "Brokerage and Closure, ch. 1, Cambridge, MA and London, Harvard University Press, pp. 8-57.

Testi per il percorso 2

Riferimenti teorici:

Andreotti, A. (2009) Che cos'è il capitale sociale, Roma, Carocci.

Coleman, J. (1995) "Fondamenti di teoria sociale", (capp. XII), Bologna, il Mulino; op: Social Capital in the Creation of Human Capital, The American Journal of Sociology, Vol. 94, Supplement: Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure. (1988), pp. S95-S120

Putnam, R. (1993) Capitale sociale e successo delle istituzioni, cap VI in La tradizione civica delle regioni italiane, Mondadori, pp. 191-219.

Concetti base della SNA e metodi di misurazione CS

Ramella, F. (2014) Sociologia economica dell'innovazione, cap. 4, Bologna, Il Mulino.

Podda, A. (2017) La Social Network Analysis, in Barbera F;Pais I, Fondamenti di Sociologia Economica., MILANO:EGEA. Scaricabile dal sito

Commissione Scientifica per la misurazione del benessere (2015) - Relazione ISTAT – Capitale sociale e reti sociali – una misurazione: https://www4.istat.it/it/files/2015/11/Rapporto_relazioni_sociali.pdf

Commissione Scientifica per la misurazione del benessere (2015) - Relazione ISTAT – Politica e istituzioni – una misurazione: https://www4.istat.it/it/files/2015/11/Rapporto_politica_istituzioni.pdf

Organizational Network Analysis

Burt R. (2005) "Brokerage and Closure, ch. 1, Cambridge, MA and London, Harvard University Press, pp. 8-57.

De Toni A.F., Nonino, F. (2009) La misura del capitale sociale organizzativo attraverso le reti informali, in Sviluppo&organizzazione, 3, 37-54

Caimo, A. Lomi A. (2014) Knowledge Sharing in Organizations: A Bayesian Analysis of the Role of Reciprocity and Formal Structure, in Journal of Management Vol. 41 No. 2, February 2015 665– 691. Parti evidenziate in giallo.

Capitale sociale e sistemi socio-economici

Triglia, C. (2005) Sviluppo locale. Un progetto per l'Italia, Bari, Laterza, Introduzione e Cap 2

Ramella, F. (2014) Sociologia economica dell'innovazione, capp. 7, Bologna, Il Mulino.
