



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Media Education

2021-3-E1901R086

---

#### Titolo

#### Metodi e tecniche della formazione mediale

#### Argomenti e articolazione del corso

Il corso, attivo nel secondo semestre 2020-21, approfondisce alcune delle questioni specifiche che si sviluppano nell'**intersezione tra (A) sviluppo tecnologico e diffusione del digitale**, da una parte, e, dall'altra, **(B) metodologie e pratiche educative**, contribuendo a costruire le competenze specifiche della figura educativa ("**educazione nei**", o "**attraverso i media**").

L'ottica è quella dello sviluppo di modelli di uso adeguato e critico degli strumenti tecnologici e digitali, in una duplice accezione: sia nel senso dell'**uso delle tecnologie per l'educazione e la formazione ("educare coi media")**, che dell'**interpretazione in chiave educativa delle tendenze e dei contesti di diffusione dei nuovi media ("educare ai media")**. Durante il corso vengono discussi temi pertinenti alla materia, che emergono dai **fenomeni di attualità nel mondo dell'educazione, della scuola e della società** legati all'ambito delle tecnologie digitali e della transmedialità.

#### Obiettivi

##### Conoscenza e capacità di comprensione:

- didattica ed educazione mediale e transmediale, uso delle tecnologie in chiave didattico-educativa, media education;
- modalità diverse di influenza e potenziale di innovazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e dei processi mediali sulle pratiche educative;
- riconoscimento, nella pubblicistica e nella letteratura scientifica, delle fonti autorevoli, connotate da criteri scientifici, sui fenomeni e i problemi educativi osservabili in contesti mediali.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

- creare un clima educativo-formativo accogliente, stimolante e inclusivo caratterizzato dall'uso di mediatori tecnologici e digitali;
- analizzare i processi formativi e sviluppare consapevolezza d'uso degli strumenti adottati;
- gestire le problematiche metodologiche relative all'uso dei nuovi media per innovare i processi educativi e formativi
- impostare una progettazione fondata su criteri di base, incentrata sull'uso di tool digitali e mediali e su interventi di media education in contesti educativi.

#### **Autonomia di giudizio:**

- valutare il senso educativo nell'uso di una risorsa digitale o mediale;
- rinnovare le pratiche educative e formative tramite l'apertura progettuale alla ricerca e alla sperimentazione digitale e mediale.

#### **Abilità comunicative:**

- documentare e presentare in forma organizzata gli obiettivi e la natura dell'intervento tecnologico-mediale, attraverso la progettualità educativa e formativa;
- utilizzare gli strumenti della comunicazione digitale nei contesti educativi e formativi, sia per implementare l'uso delle tecnologie digitali e mediali, che per ridurre la distanza esistente tra i linguaggi tradizionali del sapere educativo e quelli della comunicazione mediale.

#### **Capacità di apprendimento:**

- esplorare le prospettive della ricerca tecnologica e mediale a livello nazionale e internazionale, con apertura ai temi della educazione con e ai media;
- espandere e approfondire autonomamente il proprio apprendimento tramite la ricerca sia bibliografica che sperimentale, inclusa la partecipazione a opportunità di formazione e di aggiornamento professionale.

### **Metodologie utilizzate**

Il corso è programmato per essere erogato in presenza. Secondo le disposizioni che dovessero eventualmente essere emanate dall'Ateneo, sarà possibile rimodulare l'erogazione delle attività didattiche - sia in modalità mista (parziale presenza e lezioni video-registrate asincrone/sincrone) che completamente da remoto (asincronicamente, con alcuni eventi in presenza fisica e/o con eventi in videoconferenza sincrona), in funzione delle necessità e opportunità che emergeranno.

Vengono in ogni caso utilizzate, attraverso l'ausilio della piattaforma e-learning del corso, diverse metodologie e diversi supporti tecnologici, accomunati dalla finalità di far sperimentare ai partecipanti le diverse opzioni fornite dal digitale e dal mediale in ambito formativo.

- Videolezioni e/o videoconferenze
- Discussioni online
- Attività interattive a carattere seminariale o monografico
- Attività di carattere sia teorico che applicativo

### **Materiali didattici (online, offline)**

Materiali didattici online: slides, esempi di materiali educativi, formativi, progettuali in vari formati digitali, contenuti

interattivi, video tutorials, articoli scientifici di approfondimento su diverse tematiche, letteratura grigia e documenti di attualità pertinenti ai temi trattati.

Le lezioni saranno registrate, ed insieme a tutti i documenti audio-video, i link ed ogni altro materiale e risorsa utilizzato o citato, saranno disponibili sulla [piattaforma e-learning del corso](#) per la visualizzazione libera da parte degli studenti.

Materiali didattici offline: nell'eventuale caso di una ripresa delle attività didattiche in presenza, si aggiungeranno i materiali e le risorse utilizzate a lezione, che saranno ugualmente messi a disposizione sulla [piattaforma e-learning del corso](#)

## **Programma e bibliografia per i frequentanti**

Ogni studente ha la possibilità di svolgere da un minimo di una a un massimo di tre etivities – presentate ed assegnate durante il corso –, che possono avere carattere teorico-concettuale o pratico-applicativo, diminuendo con ciò la bibliografia d'esame da preparare per l'appello orale, secondo lo schema riportato qui di seguito. (Resta liberamente possibile, per gli studenti che lo desiderano, svolgere più di tre etivities, per il proprio interesse formativo e di approfondimento).

### **Programma per gli studenti che svolgono tre etivities:**

- etivities svolte, secondo le modalità comunicate sulla [piattaforma elearning](#) durante il corso;
- tre volumi, a scelta dello studente, tra i quali almeno uno del gruppo A;
- appunti e materiali dalle lezioni.

Ogni studente che debba sostenere l'esame secondo altri programmi o ordinamenti di studio, riferiti ad esempio ad anni accademici precedenti, deve contattare il docente per tempo (attraverso un messaggio email a [leonardo.menegola@unimib.it](mailto:leonardo.menegola@unimib.it)).

## **Programma e bibliografia per i non frequentanti**

Il programma è lo stesso dei frequentanti. Di fatto, i non frequentanti in questo corso potranno sentirsi frequentanti, perché le lezioni saranno disponibili anche per loro sulla [piattaforma elearning del corso](#).

## **Modalità d'esame**

Tipologia di prova: la prova d'esame si svolge in forma di colloquio orale. Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami orali saranno solo telematici. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella [pagina e-learning dell'insegnamento](#) verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.

Criteri di valutazione: verifica delle conoscenze e delle competenze acquisite, attraverso:

- revisione e discussione delle attività svolte online;
- colloquio sui testi d'esame;
- il livello di conoscenza della teoria (esposizione);
- la capacità di esemplificazione dei concetti (comprensione);
- la capacità di utilizzo e applicazione (sviluppo);
- l'adeguatezza del linguaggio.

Fino alla permanenza in vigore del DPCM 4 marzo 2020, recante misure d'emergenza legate al fenomeno "Corona Virus", non frequentanti e frequentanti devono seguire l'intero corso [online](#) e svolgere le attività.

## **Orario di ricevimento**

Il ricevimento si svolge di lunedì dalle ore 10:30 alle 12:30, su appuntamento (da concordare attraverso un messaggio email a [leonardo.menegola@unimib.it](mailto:leonardo.menegola@unimib.it)).

È possibile anche concordare un appuntamento via Skype o WebEx.

L'orario di ricevimento può subire modifiche, delle quali viene eventualmente dato avviso tramite [piattaforma elearning del Corso](#).

## **Durata dei programmi**

I programmi valgono due anni accademici.

## **Cultori della materia e Tutor**

---