



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Anthropology of Tourism

2021-1-F0101R069

---

#### Titolo

Antropologia del turismo

#### Argomenti e articolazione del corso

Il turismo, oltre a costituire una delle forme di mobilità umana più significative della società contemporanea, rappresenta un fenomeno culturale complesso e pervasivo, esempio emblematico di “fatto sociale totale”.

L'antropologia ha faticato a riconoscere lo statuto di scientificità a un oggetto per lungo tempo considerato eccessivamente frivolo e superficiale, rivolgendovi lo sguardo con notevole ritardo rispetto alle altre scienze sociali. È infatti solo a partire dagli anni '70 del secolo scorso che si assiste alla nascita e all'istituzionalizzazione di quella che per lungo tempo verrà considerata come una sotto-branca dell'antropologia culturale, grazie all'organizzazione di convegni internazionali, alla pubblicazione di alcune opere collettanee e alla redazione delle prime monografie turistiche.

È possibile individuare nel rapporto di somiglianza e di filiazione che lega antropologia e turismo una delle possibili cause di questo ritardo: la diffusione planetaria delle pratiche di viaggio ha amplificato le possibilità d'incontro con “l'altro”, rendendo pervasiva la presenza dei turisti sui campi degli antropologi e dando vita alla produzione di discorsi, radicati nell'esperienza diretta, che sfidano la stessa autorità etnografica. Che cosa differenzia sapere antropologico e retoriche turistiche? In che cosa, l'esperienza degli antropologi differisce da quella dei turisti? L'antropologia, cercando di trovare risposte a questi interrogativi, ha sviluppato una riflessione critica sulle diverse modalità d'incontro con l'alterità, individuando nel binomio *hosts-guests* il luogo di osservazione privilegiato dell'interazione turistica. Inteso come scambio reciproco, non riducibile a un'interazione puramente economica né all'opposizione tra entità omogenee e circoscritte, il rapporto *hosts-guests* si configura come un gioco che coinvolge visitatori e visitati in un continuo e mutuo superamento delle frontiere identitarie e come incontro di immaginari non esenti da reciproci stereotipi e pregiudizi.

Il corso prende avvio dall'analisi del binomio *hosts-guests* nelle sue molteplici declinazioni e sviluppi, indagate attraverso la presentazione di alcuni *case studies* presi a prestito dalla letteratura antropologica del turismo, con particolare riferimento all'area mediterranea, approdando, attraverso uno sguardo critico, alla sua decostruzione e alla rimessa in discussione delle retoriche dell'ospitalità a esso associate. Verrà inoltre presentata una rassegna critica di alcuni concetti chiave della riflessione antropologica sul turismo: il turismo come fatto sociale, le strategie di difesa, l'autenticità, le tipologie e le motivazioni turistiche, l'immaginario turistico.

## **Obiettivi**

### *Conoscenze e comprensione*

Gli studenti acquisiranno solide competenze relative ai concetti, ai dibattiti e ai paradigmi interpretativi sviluppati nell'ambito dell'antropologia del turismo. Saranno inoltre in grado di sviluppare uno sguardo critico sui processi di rappresentazione dell'identità e di messa in scena dell'autenticità in atto nell'incontro turistico.

### *Capacità di applicare conoscenze e comprensione*

Gli studenti impareranno ad applicare gli strumenti analitici dell'antropologia del turismo alla ricerca etnografica. Durante le lezioni verranno rafforzate l'autonomia di giudizio e le abilità comunicative, stimolando gli studenti a formulare la propria opinione e argomentarla in modo efficace, attraverso la restituzione dei contenuti appresi in sede d'esame programma d'esame.

## **Metodologie utilizzate**

- nel periodo di emergenza covid-19 le lezioni saranno erogate da remoto, attraverso lezioni videoregistrate asincrone
- Visione e analisi critica di documentari e di altri materiali visuali

## **Materiali didattici (online, offline)**

## **Programma e bibliografia per i frequentanti**

Nel corso delle lezioni verranno presentati e analizzati i principali modelli d'analisi e le più importanti tradizioni di ricerca dell'antropologia del turismo, al fine di operare la ricostruzione di una genealogia storica e culturale del turismo e delineare la specificità dell'approccio antropologico nello studio del fenomeno turistico.

Si procederà poi all'analisi e alla successiva decostruzione del binomio *hosts-guests* –luogo di osservazione privilegiato dell'agire turistico nella prospettiva antropologica - e delle retoriche dell'ospitalità da esso veicolate e alla disamina di alcune categorie-chiave della riflessione antropologica - il turismo come fatto sociale, le strategie di difesa, l'autenticità, le tipologie e le motivazioni turistiche, l'immaginario turistico – illustrate attraverso il ricorso ad alcuni esempi etnografici.

Un'attenzione particolare sarà dedicata all'analisi critica dei processi di rappresentazione dell'identità, di invenzione e messa in scena dell'autenticità e di risignificazione in atto nell'incontro turistico.

Bibliografia per i frequentanti:

1. dispensa a cura della docente (i testi sono caricati in versione PDF sulla pagina del corso ed eventualmente reperibili in formato cartaceo in biblioteca)
2. Barberani, S. (2006), *Antropologia e Turismo*. Milano: Guerini,
3. Vietti, F. (2010), *Hotel Albania. Viaggi, migrazioni, turismo*. Roma: Carocci
4. \_\_\_\_\_

## **Programma e bibliografia per i non frequentanti**

Al fine di un'adeguata preparazione, gli studenti sono invitati a contattare via mail la docente per un colloquio orientativo.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## **Modalità d'esame**

### ***Frequentanti***

L'esame consisterà in una verifica orale sui testi indicati in bibliografia al fine di verificare la solidità delle competenze acquisite nel settore dell'antropologia del turismo e la capacità degli studenti di leggere criticamente i testi e stabilire connessioni con altri insegnamenti.

### ***Non frequentanti***

L'esame consisterà in una verifica orale sui testi indicati in bibliografia al fine di verificare la solidità delle competenze acquisite nel settore dell'antropologia del turismo e la capacità degli studenti di leggere criticamente i testi e stabilire connessioni con altri insegnamenti.

## **Orario di ricevimento**

su appuntamento via mail scrivendo a [silvia.barberani@unimib.it](mailto:silvia.barberani@unimib.it)

## **Durata dei programmi**

I programmi valgono due anni accademici.

## **Cultori della materia e Tutor**

Dott. Giacomo Pozzi

---