



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Organization of International Business

2021-2-F5701R030

Titolo

Organizzazione dell'azienda internazionale

Argomenti e articolazione del corso

Un numero crescente di organizzazioni opera anche al di fuori dei confini nazionali. Per questo, la gestione dell'internazionalizzazione, il processo di comprensione delle culture e l'applicazione dei concetti e delle tecniche manageriali in un ambiente multinazionale sta assumendo rapidamente importanza.

Agli esperti nella formazione e nella gestione risorse umane sarà sempre più richiesto di applicare le proprie competenze e conoscenze all'interno di contesti in cui sono presenti persone con nazionalità diverse e in cui le spinte per operare in modo omogeneo ed equo nei diversi Paesi dovranno essere bilanciate con un'attenzione alle specificità locali.

I temi trattati riguardano il conflitto che nasce dall'interazione tra le culture; le differenti percezioni e il valore dell'etica manageriale; l'importanza della comprensione delle strutture organizzative locali, e il modo in cui un'appropriata leadership, motivazione e comunicazione possono diventare fattori chiave per il successo di un'organizzazione nell'arena competitiva globale. Nelle ultime sessioni saranno inoltre presi in esame temi di strategia relativi ai processi di internazionalizzazione. L'obiettivo di questo corso è di a) descrivere i modi in cui le culture variano e sistematicamente influenzano le organizzazioni, b) di riconoscere la varietà culturale in un ambiente di lavoro c) di sapere come adattare le pratiche di gestione delle risorse umane. In particolare, il corso specificatamente mira ad esaminare la complessità di gestire le persone oltre i confini, focalizzandosi in particolare sui processi decisionali connessi al management internazionale

Obiettivi

Gli studenti al termine del corso, conosceranno:

- comprendere la complessità di gestire persone di culture diverse all'interno dello stesso luogo di lavoro
- conoscere le pratiche di risorse umane internazionali
- comprendere le strategie delle multinazionali

Inoltre, alla fine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- collegare la progettazione organizzativa alle strategie di internazionalizzazione
- saper adattare la progettazione della formazione alle diverse culture
- diagnosticare le cause dei conflitti organizzativi in contesti culturali differenti

Metodologie utilizzate

Il metodo didattico si avvale di lezioni frontali e di sperimentazioni attive, brevi casi, testimonianze per poter sperimentare in contesti organizzativi simulati le problematiche relative alle risorse umane internazionali.

Durante il periodo di emergenza Covid19, le lezioni si svolgeranno da remoto asincrono con alcuni eventi in videoconferenza sincrona. Si prega di seguire il calendario delle lezioni.

Materiali didattici (online, offline)

Articoli e casi per i frequentanti disponibili on line sulla piattaforma Moodle

Programma e bibliografia per i frequentanti

Prandstraller F., Quacquarelli B., *Risorse Umane Internazionali*, Apogeo, Milano, 2011
Articoli e casi distribuiti dalla docente durante il corso attraverso la piattaforma elearning

Programma e bibliografia per i non frequentanti

- 1) *Prandstraller F., Quacquarelli B., Risorse Umane Internazionali, Apogeo, Milano, 2011.*
- 2) *Hill C.W.L., International Business, Hoepli, Milano, 2008 (cap. 1,2,3,4,12, 13, 14, 15, 16)*

Modalità d'esame

Per i frequentanti la valutazione è composta da:

- Esame scritto a fine corso. L'esame scritto è composto da domande aperte e domande a risposta multipla.
- Due lavori individuali

Per i non frequentanti è previsto un esame orale, salvo diverse disposizioni dovute all'emergenza Covid-19.

La valutazione si baserà su:

- conoscenza e comprensione dei modelli teorici.
- competenze di analisi delle realtà aziendali alla luce dei modelli teorici
- abilità nella risoluzione di problemi organizzativi complessi, considerando i Paesi in cui le organizzazioni operano, la dimensione aziendale e il tipo di personale da gestire.

Orario di ricevimento

<https://www.unimib.it/barbara-quacquarelli>

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor
