



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Sociologia dell'Innovazione di Impresa

2021-1-F5701R004

---

#### Titolo

SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE D'IMPRESA

#### Argomenti e articolazione del corso

All'interno delle complesse dinamiche economiche che contraddistinguono la società contemporanea, la conoscenza scientifica e tecnologica si configura come uno dei fattori chiave della competitività. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ conoscenza \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

---

#### Obiettivi

Attraverso la frequentazione del corso e l'analisi dei testi indicati, si intende:

- \_\_\_\_\_

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Alla fine del corso, gli studenti avranno acquisito le seguenti competenze specifiche:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### **Metodologie utilizzate**

La metodologia didattica utilizzata combina diversi strumenti:

- lezioni frontali, che hanno l'obiettivo di fornire informazioni e competenze generali che costituiscano il livello di conoscenza comune alla classe. Durante le lezioni, sarà configurato il quadro di riferimento teorico che fornirà agli studenti le competenze specifiche per sviluppare le competenze di analisi e comprensione richieste;
- lavori di gruppo, con l'obiettivo di sviluppare le capacità di analisi, giudizio e comunicazione necessarie per la valutazione delle tematiche proposte. Verranno proposti una serie di casi studio da analizzare e declinare secondo le tematiche esposte legate all'innovazione.

*Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno \_\_\_\_\_*

### **Materiali didattici (online, offline)**

### **Programma e bibliografia per i frequentanti**

Alla luce della riorganizzazione delle attività didattiche dovute all'emergenza Covid-19, quest'anno non ci sarà distinzione tra frequentanti e non frequentanti.

Testo obbligatorio:

- \_\_\_\_\_

Gli studenti dovranno poi selezionare 4 testi a scelta tra i seguenti:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- Etzkowitz H., (2003), "Research groups as 'quasi-firms': the invention of the entrepreneurial university", *Research Policy*, 32(1), 109-121.
- Etzkowitz H., (2002), "Incubation of incubators: innovation as a triple helix of university-industry-government", *Science and Public Policy*, 29.
- Forino Procacci, E. (2010) *Evoluzione organizzativa e sviluppo delle risorse umane*, Roma, Armando.
- Fromhold-Eisebith e Eisebith, (2005), "How to institutionalize innovative clusters? Comparing explicit top-down and implicit bottom-up approaches", *Research Policy*, 34, 1250-1268.
- Funtowicz S., Shepherd I., Wilkinson D. e Ravetz J.R., (2000), "Science and governance in the European Union: a contribution to the debate", *Science and Public Policy*, 27, 327-336.
- Gunasekara C., (2006), "Reframing the Role of Universities in the Development of Regional Innovation Systems", *Journal of Technology Transfer*, 32, 101-113.
- Lundvall, B. Å. (Ed.). (2010). *National systems of innovation: Toward a theory of innovation and interactive learning* (Vol. 2). Anthem press.
- Malecki, E. J., & Oinas, P. (1999). *Making connections: technological learning and regional economic change*. Ashgate Publishing Company.
- Porter M.E., (1998), "Clusters and the new economics of competition", *Harvard Business Review*, p. 77-89, Nov-Dec.
- Shavinina, L. V. (Ed.). (2003). *The international handbook on innovation*. Elsevier.
- Trigilia, C. (2007), *La costruzione sociale dell'innovazione : economia, società e territorio*, Firenze, Firenze University Press.

## **Programma e bibliografia per i non frequentanti**

Alla luce della riorganizzazione delle attività didattiche dovute all'emergenza Covid-19, quest'anno non ci sarà distinzione tra frequentanti e non frequentanti.

Testo obbligatorio:

- Ramella, F. (2013). *Sociologia dell'innovazione economica*, Il Mulino.

Gli studenti dovranno poi selezionare 4 testi a scelta tra i seguenti:

- Amendola M., Antonelli C. e Triglia C.(a cura di) (2005). *Per lo sviluppo. Processi innovativi e contesti territoriali*, Bologna, il Mulino.
- Baldini, Grimaldi e Sobrero, (2006), "Institutional changes and the commercialization of academic knowledge: A study of Italian universities' patenting activities between 1965 and 2002", *Research Policy*.
- Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W., & West, J. (Eds.). (2006). *Open innovation: Researching a new paradigm*. Oxford University Press on Demand.
- Dringoli, A. (2007). *Strategie d'innovazione e valore d'impresa*. Cedam.
- Edquist, C. (Ed.). (1997). *Systems of innovation: technologies, institutions, and organizations*. Psychology Press.
- Etzkowitz H., (2003), "Research groups as 'quasi-firms': the invention of the entrepreneurial university", *Research Policy*, 32(1), 109-121.
- Etzkowitz H., (2002), "Incubation of incubators: innovation as a triple helix of university-industry-government", *Science and Public Policy*, 29.
- Forino Procacci, E. (2010) *Evoluzione organizzativa e sviluppo delle risorse umane*, Roma, Armando.
- Fromhold-Eisebith e Eisebith, (2005), "How to institutionalize innovative clusters? Comparing explicit top-down and implicit bottom-up approaches", *Research Policy*, 34, 1250-1268.
- Funtowicz S., Shepherd I., Wilkinson D. e Ravetz J.R., (2000), "Science and governance in the European Union: a contribution to the debate", *Science and Public Policy*, 27, 327-336.
- Gunasekara C., (2006), "Reframing the Role of Universities in the Development of Regional Innovation Systems", *Journal of Technology Transfer*, 32, 101-113.
- Lundvall, B. Å. (Ed.). (2010). *National systems of innovation: Toward a theory of innovation and interactive learning* (Vol. 2). Anthem press.
- Malecki, E. J., & Oinas, P. (1999). *Making connections: technological learning and regional economic change*. Ashgate Publishing Company.
- Porter M.E., (1998), "Clusters and the new economics of competition", *Harvard Business Review*, p. 77-89, Nov-Dec.
- Shavinina, L. V. (Ed.). (2003). *The international handbook on innovation*. Elsevier.
- Trigilia, C. (2007), *La costruzione sociale dell'innovazione : economia, società e territorio*, Firenze, Firenze University Press.

## Modalità d'esame

---

Durante la prova verranno valutate la chiarezza espositiva, la conoscenza dei temi e delle letture e la capacità di analisi e valutazione critica.

*Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami orali saranno solo telematici. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.*

## **Orario di ricevimento**

Contattare il docente via mail: [davide.diamantini@unimib.it](mailto:davide.diamantini@unimib.it)

## **Durata dei programmi**

I programmi valgono due anni accademici.

## **Cultori della materia e Tutor**

---