



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Economics - 1

2021-1-E1802M031-T1

Obiettivi formativi

Il corso si propone di trasferire conoscenze sviluppate dagli studi di economia azienda. Questi investigano svariati profili della vita aziendale per comprendere come le aziende possano soddisfare i diversi portatori di interessi: consumatori, lavoratori, fornitori e azionisti. In particolare, l'esigenza di questi ultimi rappresenta una condizione necessaria di esistenza. Infatti, senza creare profitto si logora, anziché accrescere, la ricchezza con la quale l'azienda si è costituita: l'iniziale apporto di risorse dai soci. Si distrugge, dunque, l'organismo aziendale lasciando insoddisfatti tutti i portatori di interessi. Lo studente apprenderà le principali teorie e categorie logiche mediante le quali si spiega come le aziende possano soddisfare i diversi portatori di interesse e, in particolare, possano generare profitto. Allo stesso tempo acquisterà alcuni concetti e strumenti che consentono al management di guidare l'azienda verso le sue finalità.

Contenuti sintetici

Tradizionalmente l'economia aziendale si compone di tre discipline: la rilevazione, la gestione e l'organizzazione. La prima disciplina da cui prende le mosse l'economia aziendale cerca di rilevare gli effetti delle operazioni (per esempio acquisto di fattori o vendita di prodotti) in termini economico-finanziari per determinare, anzitutto, se l'azienda crea ricchezza (profitto) o distrugge ricchezza (perdite). La rilevazione mira poi a verificare se l'azienda raggiunge posizione di equilibrio finanziario: riesce ad onorare i debiti mediante la liquidità che si rende disponibile a seguito delle operazioni di incasso. Se non si raggiungessero posizioni di equilibrio finanziario la vita dell'azienda risulterebbe compromessa: i fornitori se l'azienda non riuscisse ad onorare i propri debiti interromperebbero le forniture di materie e servizi arrestando, di conseguenza, anche le operazioni di produzione e vendita finalizzate alla creazione di ricchezza. La gestione analizza le operazioni aziendali: acquisto, produzione, vendita e così via. L'analisi della gestione permette di capire come migliorare le operazioni per renderle più efficienti, capaci cioè di allargare la forbice tra ricavi e costi dalla cui differenza si ottiene il profitto. L'organizzazione si occupa della gestione delle risorse umane per comprendere: i ruoli da attribuire, come

coordinare tali ruoli, come motivare il personale. Da una buona gestione delle risorse umane dipende l'efficacia con cui si svolgono le operazioni.

Come si evince anche dalla lettura del libro di testo (Nobolo, 2017), gli studi di economia aziendale hanno accostato all'indagine che si muove nel perimetro delle tre discipline l'approfondimento di temi più specifici quali: la teoria dell'azienda che definisce meglio cos'è l'azienda, di cosa essa si compone e le classi di azienda; la programmazione ed il controllo che, sulla base degli studi tradizionali di rilevazione, approfondisce l'analisi dei valori (ricavi e costi) e utilizza tale analisi per definire obiettivi che esplicitano come i responsabili di ciascun area dell'azienda debbano compiere le operazioni al fine di migliorarle (per generare cioè più ricchezza o raggiungere posizioni di equilibrio finanziario più stabili); il sistema di potere aziendale che determina chi prende le decisioni importanti e come si controlla la validità di queste decisioni (governance); la strategia che permette di vincere la pressione competitiva esercitata dagli attori che operano sul mercato; i gruppi che aggregano diverse aziende; le crisi per comprendere come si generano e come ad esse si può reagire.

Programma esteso

Con la finalità di fornire un riferimento sicuro allo studente che deve sostenere l'esame di economia aziendale, il corso segue la struttura del libro di testo trattando i seguenti temi (si riportano capitoli e paragrafi del testo, saranno naturalmente trattati a lezione ed oggetto di esame anche i sotto-paragrafi):

- "L'azienda e il suo funzionamento
 - o Il concetto di azienda e di istituto
 - o La struttura dell'azienda e il suo funzionamento
 - o Aziende pubbliche e non profit: funzioni e ruoli nella creazione di valore sociale
- Le combinazioni economiche
 - o Le operazioni aziendali
 - o Le aggregazioni di operazioni: processi, attività, e funzioni
 - o Tipologia di operazioni aziendali
 - o Approfondimenti sulle attività generatrici di valore
- Valori, rilevazioni e informazioni
 - o Operazioni e rilevazioni dei valori
 - o Determinazione dei valori e periodo amministrativo
 - o Determinazione di reddito e capitale: principi di trasparenza, competenza e accountability
 - o Il bilancio di esercizio: finalità informative
 - o Reddito civilistico e reddito fiscale
 - o L'analisi del bilancio: indici, margini e rendiconto finanziario

- Il sistema di programmazione e controllo
 - o Il sistema di programmazione e controllo
 - o I sistemi di rilevazione per il controllo di gestione
 - o L'andamento dei costi aziendali in relazione ai volumi di attività
 - o Le logiche di funzionamento della contabilità analitica
 - o Il sistema di budget
- Risorse umane e struttura organizzativa
 - o L'organizzazione aziendale
 - o Gli attori
 - o Strutture organizzative
 - o La gestione delle risorse umane
- La gestione delle aziende di produzione
 - o Governo economico delle aziende di produzione
 - o Il sistema di controllo interno
 - o Strategia e tattica
 - o I gruppi di imprese
 - o La crisi aziendale" (Nobolo, 2017: V-VIII)

Prerequisiti

Non sono previsti prerequisiti

Metodi didattici

Saranno svolte lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per l'esame di economia aziendale non sono previste prove intermedie.

L'esame si svolgerà in forma scritta, tuttavia sia lo studente sia i docenti possono facoltativamente chiedere di integrare l'esame scritto con l'esame orale.

Le prove servono a valutare:

- 1) le conoscenze dello studente sugli argomenti oggetto d'esame
- 2) la capacità di analizzare e discutere i fenomeni dalla prospettiva economico aziendale che deve essere appropriatamente assimilata dallo studente
- 3) la dimestichezza con cui si utilizzano gli strumenti elaborati in economia aziendale.

Il testo dell'esame scritto può contenere:

- 1) domande a risposta aperta per valutare l'ampiezza e la profondità della preparazione assieme alla capacità di utilizzare la prospettiva economico-aziendale,
- 2) esercizi per verificare la capacità di usare gli strumenti.

L'eventuale esame orale consta di un colloquio. Sia l'esame scritto sia l'eventuale esame orale vertono sugli argomenti che vengono trattati durante le lezioni e/o nel libro di testo.

Si farà ricorso ad alcuni criteri per esaminare la preparazione dello studente. Si giudicherà:

- 1) l'ampiezza della preparazione rispetto al programma
- 2) la profondità della preparazione
- 3) il livello di maturità raggiunta nell'utilizzare la prospettiva economico-aziendale e gli strumenti dell'economia aziendale.

Testi di riferimento

Il libro di testo per la preparazione all'esame è

Nobolo A. (a cura di), Economia Aziendale, seconda edizione, Pearson, Milano-Torino, 2017

Per la consultazione:

Airoldi G., Brunetti G., Coda V., Corso di economia aziendale, il Mulino, Bologna, 2005

Bertini U., Il sistema d'azienda. Schema di analisi, Giappichelli, Torino, 1990

Borgonovi E., Principi e sistemi aziendali per le amministrazioni pubbliche, Egea, Milano, 2005

Cerbioni F., Cinquini L., Sostero U., Contabilità e bilancio, McGraw-Hill Education, 2019

Cavalieri E., Ferraris Franceschi R., Economia aziendale. Volume 1. Attività aziendale e processi produttivi, quarta edizione, Giappichelli, Torino, 2010

Ferraris Franceschi R., Il percorso scientifico dell'economia aziendale. Saggi di analisi storica e dottrinale, Giappichelli, Torino, 2010

Giannetti R., Marelli A., Analisi e contabilità dei costi : esercizi e casi, Giappichelli, 2000

Marchi L. (a cura di), Introduzione all'economia aziendale, Giappichelli, Torino, 2018

Miolo Vitali P., Cinquini L., Strumenti per l'analisi dei costi, Giappichelli, 1997

Orlandini P. (a cura di), L'economia aziendale oggi, Giappichelli, Torino, 2016

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano
