

COURSE SYLLABUS

Commercial Law - 1

2021-2-E1802M030-T1

Area di apprendimento

Diritto commerciale

Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo l'esame degli istituti fondamentali del diritto commerciale.

Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa, tanto individuale quanto collettiva. Esso verterà, nella sua prima parte, sulle diverse nozioni di impresa e sulle relative discipline, mentre nella sua seconda (e principale) parte, sulla disciplina delle società.

Programma esteso

L'IMPRESA

La nozione generale di imprenditore;

Le categorie di imprenditori:

Imprenditore agricolo;
Imprenditore commerciale;
Piccolo imprenditore;
L'impresa familiare;
L'artigiano;
Impresa collettiva;
Impresa pubblica;
Impresa sociale;
Attività d'impresa delle associazioni e fondazioni;
L'acquisto della qualità di imprenditore;
Lo statuto dell'imprenditore commerciale;
Il registro delle imprese e la pubblicità commerciale;
Le scritture contabili;
La rappresentanza commerciale;
L'azienda:
Nozione;
Regole di circolazione;
La disciplina della concorrenza
La legislazione *antitrust*;
Le limitazioni della concorrenza;
La concorrenza sleale.

LE SOCIETÀ

Le società in generale:
Nozione di contratto di società;
Tipi;
Le società di persone:
Società semplice;

Società in nome collettivo;
Società in accomandita semplice;
Le società di capitali:
Società per azioni;
Società a responsabilità limitata;
Società in accomandita per azioni;
Le società cooperative;
I gruppi di società;
Le operazioni straordinarie:
Trasformazione;
Fusione;
Scissione.

Prerequisiti

Conoscenza del diritto privato

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale

N.B.: Nel caso di un numero consistente di prenotati alle prove di esame, il docente si riserva la facoltà di somministrare ai candidati una preventiva verifica scritta, con domande a risposta multipla, al fine di verificare la sussistenza di una sufficiente preparazione di base, tale da consentire lo svolgimento della prova orale.

Testi di riferimento

G.F. Campobasso, *Manuale di Diritto Commerciale*, a cura di M. Campobasso, UTET, Torino, 2017, VII ed., pagg.

1-67; 89-101; 111-369;

oppure

M. CIAN (a cura di), Manuale di Diritto Commerciale, terza ediz., Giappichelli, Torino, 2019, pagg. 1-97; 307-674;

oppure, per la sola parte di diritto delle società

N. de LUCA - A. STAGNO d'ALCONTRES, Manuale delle società, Giappichelli, Torino, 2020.
