UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Microeconomics - 1

2021-1-E3301M191-E3301M193M-T1

Obiettivi formativi

Il corso fornisce agli studenti gli strumenti concettuali necessari per l'esame e l'interpretazione dei principali fenomeni economici. Lo scopo finale è costituito dall'acquisizione di abilità relative all'apprendimento, all'indagine ed all'analisi, con particolare riferimento alle scelte degli agenti economici.

Contenuti sintetici

Il corso fornisce un'introduzione ai concetti essenziali della microeconomia. In particolare, verranno esaminati il comportamento e le scelte di famiglie ed imprese, il funzionamento di diverse forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio, concorrenza monopolistica e oligopolio), ed alcuni problemi relativi all'assenza di mercati (informazione asimmetrica, esternalità e beni pubblici).

Programma esteso

1. Introduzione: l'economia di mercato.

2. Le famiglie: scelte del consumatore, statica comparata e domanda, approccio analitico alla teoria delle scelte del consumatore, variazioni di prezzo e benessere del consumatore, la famiglia come fornitrice di risorse, scelta in condizioni di incertezza.

3. Le imprese: l'impresa e i suoi obiettivi, tecnologia e produzione, costi, approccio analitico alla tecnologia e ai costi.

4. Il modello concorrenziale: l'impresa price-taker, l'equilibrio nei mercati concorrenziali, equilibrio economico generale ed economia del benessere.

5. Il potere di mercato: monopolio, comportamento monopolistico, oligopolio e comportamento strategico, teoria dei giochi.

6. Assenza di mercati: informazione asimmetrica, esternalità e beni pubblici, il ruolo dello stato.

Prerequisiti

Matematica

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni. Problem solving.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno da remoto (asincrono)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove intermedie scritte durante il corso oppure prova orale alla fine del corso. Le prove verificano la comprensione degli argomenti trattati nel corso e la capacità di applicare e concetti teorici a situazioni concrete.

Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami saranno orali online.

Testi di riferimento

Microeconomia, M. Katz, H. Rosen, C. Bollino, W. Morgan, (McGraw-Hill, 5th ed., 2015).

Esercizi di Microeconomia, di P. Natale e L. Stanca (Giappichelli, 2a ed., 2018)

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano