UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economics & Tourism

2021-3-E3301M136-E3301M137M

Obiettivi formativi

Le finalità del corso sono quelle di fornire agli studenti gli strumenti sia di carattere teorico che di analisi empirica per comprendere le trasformazioni in corso nell'economia del turismo contemporaneo con particolare riferimento alle sue dimensioni territoriali. Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

-conoscere i concetti fondamentali della disciplina quali le imprese turistiche, il ciclo di vita del prodotto turistico, le aree di destinazione

-conoscere le metodologie e le variabili utilizzate dalla disciplina, quali gli indici di specializzazione e di capacità di carico

-applicare i concetti e le metodologie acquisite nell'ambito del contesto economico territoriale

-approfondire autonomamente le conoscenze e le applicazioni acquisite in particolare per comprendere i risultati delle analisi statistiche e i risultati delle politiche economiche di promozione turistica di scala regionale e territoriale

-rielaborare criticamente i modelli di analisi e le politiche di sviluppo turistico

Contenuti sintetici

Utilizzando un'impostazione prevalentemente territorialista, si affronteranno i seguenti argomenti:

-Modelli di sviluppo locale

-Marketing e branding territoriale

-Le misure del turismo

-Gli impatti del turismo

Programma esteso

1.Nuovi paradigmi concettuali dell'economia contemporanea

2.Nuovi modelli di sviluppo locale

3.Marketing territorial

4.Branding territorial

5.Storia e definizioni del turismo

6.Come si misura il turismo

7.Dati sul turismo a livello Internazionale

8.Dati sul turismo a livello nazionale

9.Strategie e problemi del turismo

10.Gli impatti economici, sociali ed ambientali del turismo

Prerequisiti

Prerequisiti sostanziali sono le tecniche statistiche di base, l'uso di excell e il corso di Microeconomia.

Metodi didattici

Lezioni, Esercitazioni, Discussione di casi e di articoli e Project work in gruppo e individuali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

I risultati di apprendimento sono accertati tramite una prova scritta (33% della valutazione), un project work di gruppo (33% della valutazione) e un assignement individuale (33% della valutazione).

La prova scritta finale si articola in domande aperte. Il project work di gruppo consiste in una relazione scritta e viene presentato in aula. L'assignement individuale consiste in una relazione scritta.

La valutazione è espressa in termini di un voto finale in base ai seguenti criteri: utilizzo del lessico appropriato, capacità analitica, approfondimento delle conoscenze acquisite e capacità di elaborazione critica.

Testi di riferimento

Candela-Figini, "Economia del turismo", McGraw-Hill, 2003

Altri articoli

Rizzi P.. Graziano P., "Regional Perspective on Tourism Global Trend", in Symphonya. Emerging Issues in Management, Special Issue Global Tourism Management, 2017

Rizzi P., Graziano P., "Turismo e sviluppo regionale" in Ferlaino F., Jacobucci D., Tesauro C. (a cura di), "Quali confini? Territori tra identità e integrazione internazionale", Angeli, Milano, 2017

Altri materiali di studio (presentazioni, articoli, capitoli di libri, dispense) verranno indicati in aula e resi disponibili sulla piattaforma Elearning dedicata al corso.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Febbraio 2021-maggio 2021

Lingua di insegnamento

Italiano