UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia dell'Industria Turistica

2021-3-E3301M136-E3301M138M

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di formare le studentesse/gli studenti in modo che sappiano interpretare il comportamento del turista, le caratteristiche dell'offerta e della domanda turistica insieme con le evoluzioni recenti del settore. Sono in grado di comparare i risultati teorici studiati con le evidenze empiriche. Sanno sviluppare in modo autonomo lavori di ricerca nell'economia dell'industria turistica

Contenuti sintetici

L'insegnamento di Economia dell'industria turistica studia il turismo dal punto di vista microeconomico: il comportamento del consumatore-turista, la domanda e l'offerta insieme con lo studio dei mercati turistici.

Programma esteso

Introduzione all'economia del turismo

Definizione di economia del turismo

Breve analisi del settore turistico

Il turista come consumatore: analisi della domanda e sue estensioni

La produzione nel turismo

Le imprese di produzione e distribuzione della vacanza

Le imprese di produzione dei servizi (ricettività, trasporti, attrazioni,..)

I mercati turistici

I contratti nel mercato turistico

Le ICT e il turismo

Prerequisiti

Conoscenza di base della microeconomia, della macroeconomia e della statistica descrittiva

Metodi didattici

Il corso è erogato in modalità blended elearning.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno con lezioni videoregistrate asincrone e sincrone, eventi in videoconferenza sincrona e attività online proposte dal docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti

La studentessa/studente è frequentante nel caso partecipi al 70% delle lezioni. La frequenza verrà verificata opportunamente sia nelle lezioni frontali sia nelle lezioni a distanza.

L'esame è composta da due step:

1. un esame scritto (domande aperte) a metà del semestre (50% del voto)

2. un ricerca su temi proposti dalla docente e due domande aperte (50% del voto)

Studenti non frequentanti

L’esame è scritto (composta da 5 domande aperte) e della durata complessiva di 1 ora.

E' possibile su richiesta della studentessa/studente e in casi specifici sostenere un esame orale oltre allo scritto.

Nel **periodo di emergenza Covid-19** gli esami saranno solo telematici e si svolgeranno in forma prevalentemente scritta con un' integrazione orale a richiesta del docente o dello studente. Verranno svolti utilizzando principalmente la piattaforma meet.google.com.

Testi di riferimento

Candela G e Figini P., Economia del turismo e delle destinazioni, MacGraw-Hill

Altre indicazioni saranno date nel corso delle lezioni

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano