UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Industrial Organization

2021-3-E3301M197-E3301M201M

Obiettivi formativi

Il corso offre una comprensione rigorosa dei principali temi dell'economia industriale.

Contenuti sintetici

Il corso si focalizza sullo studio di mercati non perfettamente concorrenziali (monopolio e oligopolio). Le scelte e le strategie delle imprese in questi mercati verranno analizzate insieme ai loro effetti sul mercato e il benessere sociale. Di principale importanza in queste indagini sarà lo studio del potere di mercato: le sue fonti, strategie per l'acquisizione, conseguenze, nonché il ruolo delle rilevanti politiche pubbliche.

Metodologicamente Il corso si baserà su una combinazione di:

1) Analisi teorica di modelli sviluppati nella letteratura economica.

2) Discussione di esempi e casi relativi a settori specifici.

Programma esteso

1. Concorrenza oligopolistica

2. Potere di mercato e struttura di mercato

3. Differenziazione del prodotto

4. Collusione

5. Fusioni orizzontali

6. Costi di entrata, struttura del mercato

7. Barriere strategiche all'entrata

8. Ricerca e Sviluppo e struttura di mercato

Prerequisiti

Microeconomia di base

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. L'esame è composto sia da domande teoriche sia da esercizi quantitativi.

Testi di riferimento

1) Slide delle lezioni

2) L. Cabral, Economia Industriale, Carocci, Roma, 2018.

3) C. Garavaglia, Economia Industriale. Esercizi e Applicazioni, Carocci, Roma, 2006.

Periodo di erogazione dell’insegnamento

A.A. 2020-21, Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano