



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Metodi Statistici per il Turismo

2021-3-E3301M137

Obiettivi formativi

L'insegnamento di "Metodi statistici per il turismo" intende offrire agli _____

Contenuti sintetici

Programma sintetico dell'insegnamento:

- 2. – Fonti dei dati e indagini sui fenomeni turistici
- 3. – Indicatori statistici del turismo
- 4. – Analisi "origine-destinazione" dei flussi turistici interregionali
- 5. – Aspetti dell'inferenza statistica con applicazioni al turismo

Programma esteso

Programma esteso dell'insegnamento:

- 1. – Definizioni e classificazioni del turismo
 - 1.1. – Definizioni e classificazioni della domanda turistica

- 1.2. – Definizioni e classificazioni dell'offerta turistica
- 1.3. – Definizioni e classificazioni di altri aspetti del turismo
- 2. – Fonti dei dati e indagini sui fenomeni turistici
 - 2.1. – Indagini sul turismo dell'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT)
 - 2.2. – Indagini sul turismo di altri enti pubblici nazionali (UIC e Banca ...)
 - 2.3. – Indagini sul turismo di enti internazionali (cenni)
- 3. – Indicatori statistici del turismo
 - 3.1. – Indicatori dell'offerta turistica
 - 3.2. – Indicatori della domanda turistica
 - 3.3. – Indicatori di altri aspetti del turismo
- 4. – Analisi "origine-destinazione" dei flussi turistici interregionali
 - 4.1. – Matrici dei movimenti turistici
 - 4.2. – Quote di mercato e altre misure utili per l'analisi "origine-destinazione"
 - 4.3. – Indici di attrazione regionale del turismo interno
- 5. – Aspetti dell'inferenza statistica
 - 5.1. – La stima puntuale e intervallare (richiami)
 - 5.2. – La verifica di ipotesi
 - 5.3. – Applicazioni della verifica di ipotesi in campo turistico

Prerequisiti

Esame di STATISTICA I.

Metodi didattici

Lezioni frontali in aula, sistematicamente integrate con esempi e applicazioni ai fenomeni turistici dei metodi statistici via via illustrati.

Modalità di verifica dell'apprendimento

E' previsto un esame scritto. L'esame comprende domande di teoria ed esercizi. Le prime verificano la conoscenza e la comprensione dei principali concetti della materia. I secondi misurano la capacità dello studente di

applicare tali concetti per la soluzione di problemi pratici.

Testi di riferimento

Ballatori E., Vaccaro G., Elementi di statistica per il turismo, III ed., Franco ...

Candela G., Figini P., Economia dei sistemi turistici, McGraw-Hill, Milano, -

Pasetti P., Statistica del turismo, Carocci Editore, Roma, 2002.

Tassinari G., Appunti di statistica del turismo, CLUEB, Bologna, 1997.

Vaccaro G., La statistica applicata al turismo, Hoepli, Milano, 2007.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano
