

## COURSE SYLLABUS

### Statistical Methods For Tourism

2021-3-E3301M137

---

#### Obiettivi formativi

L'insegnamento di "Metodi statistici per il turismo" intende offrire agli studenti le conoscenze statistiche di base necessarie sia per padroneggiare le definizioni, classificazioni e indagini riguardanti il turismo, sia per utilizzare con competenza importanti indicatori e metodi statistici (quali l'analisi "origine-destinazione" e la verifica di ipotesi) di largo impiego in campo turistico. Ciò consentirà loro di comprendere le diverse definizioni e classificazioni del turismo, nonché i processi di produzione dei dati statistici di interesse turistico, mettendoli in grado sia di condurre analisi univariate e bivariate della domanda turistica, sia di prendere decisioni supportate dall'inferenza statistica.

#### Contenuti sintetici

Programma sintetico dell'insegnamento:

1. – Definizioni e classificazioni del turismo
2. – Fonti dei dati e indagini sui fenomeni turistici
3. – Indicatori statistici del turismo
4. – Analisi "origine-destinazione" dei flussi turistici interregionali
5. – Aspetti dell'inferenza statistica con applicazioni al turismo

#### Programma esteso

Programma esteso dell'insegnamento:

1. – Definizioni e classificazioni del turismo
  - 1.1. – Definizioni e classificazioni della domanda turistica
  - 1.2. – Definizioni e classificazioni dell'offerta turistica
  - 1.3. – Definizioni e classificazioni di altri aspetti del turismo
2. – Fonti dei dati e indagini sui fenomeni turistici
  - 2.1. – Indagini sul turismo dell'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT)
  - 2.2. – Indagini sul turismo di altri enti pubblici nazionali (UIC e Banca d'Italia)
  - 2.3. – Indagini sul turismo di enti internazionali (cenni)
3. – Indicatori statistici del turismo
  - 3.1. – Indicatori dell'offerta turistica
  - 3.2. – Indicatori della domanda turistica
  - 3.3. – Indicatori di altri aspetti del turismo
4. – Analisi "origine-destinazione" dei flussi turistici interregionali
  - 4.1. – Matrici dei movimenti turistici
  - 4.2. – Quote di mercato e altre misure utili per l'analisi "origine-destinazione"
  - 4.3. – Indici di attrazione regionale del turismo interno
5. – Aspetti dell'inferenza statistica
  - 5.1. – La stima puntuale e intervallare (richiami)
  - 5.2. – La verifica di ipotesi
  - 5.3. – Applicazioni della verifica di ipotesi in campo turistico

## **Prerequisiti**

Esame di STATISTICA I.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali in aula, sistematicamente integrate con esempi e applicazioni ai fenomeni turistici dei metodi statistici via via illustrati.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

E' previsto un esame scritto. L'esame comprende domande di teoria ed esercizi. Le prime verificano la conoscenza e la comprensione dei principali concetti della materia. I secondi misurano la capacità dello studente di applicare tali concetti per la soluzione di problemi pratici.

## **Testi di riferimento**

Ballatori E., Vaccaro G., Elementi di statistica per il turismo, III ed., Franco Angeli, Milano, 1992.

Candela G., Figini P., Economia dei sistemi turistici, McGraw-Hill, Milano, 2005.

Pasetti P., Statistica del turismo, Carocci Editore, Roma, 2002.

Tassinari G., Appunti di statistica del turismo, CLUEB, Bologna, 1997.

Vaccaro G., La statistica applicata al turismo, Hoepli, Milano, 2007.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre.

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

---