UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Statistical Methods For Tourism

2021-3-E3301M137

Obiettivi formativi

L'insegnamento di "Metodi statistici per il turismo" intende offrire agli studenti le conoscenze statistiche di base necessarie sia per padroneggiare le definizioni, classificazioni e indagini riguardanti il turismo, sia per utilizzare con competenza importanti indicatori e metodi statistici (quali l'analisi “origine-destinazione” e la verifica di ipotesi) di largo impiego in campo turistico. Ciò consentirà loro di comprendere le diverse definizioni e classificazioni del turismo, nonché i processi di produzione dei dati statistici di interesse turistico, mettendoli in grado sia di condurre analisi univariate e bivariate della domanda turistica, sia di prendere decisioni supportate dall'inferenza statistica.

Contenuti sintetici

Programma sintetico dell’insegnamento:

1. – Definizioni e classificazioni del turismo

2. – Fonti dei dati e indagini sui fenomeni turistici

3. – Indicatori statistici del turismo

4. – Analisi “origine-destinazione” dei flussi turistici interregionali

5. – Aspetti dell'inferenza statistica con applicazioni al turismo

Programma esteso

Programma esteso dell’insegnamento:

1. – Definizioni e classificazioni del turismo

1.1. – Definizioni e classificazioni della domanda turistica

1.2. – Definizioni e classificazioni dell’offerta turistica

1.3. – Definizioni e classificazioni di altri aspetti del turismo

2. – Fonti dei dati e indagini sui fenomeni turistici

2.1. – Indagini sul turismo dell'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT)

2.2. – Indagini sul turismo di altri enti pubblici nazionali (UIC e Banca d'Italia)

2.3. – Indagini sul turismo di enti internazionali (cenni)

3. – Indicatori statistici del turismo

3.1. – Indicatori dell’offerta turistica

3.2. – Indicatori della domanda turistica

3.3. – Indicatori di altri aspetti del turismo

4. – Analisi “origine-destinazione” dei flussi turistici interregionali

4.1. – Matrici dei movimenti turistici

4.2. – Quote di mercato e altre misure utili per l'analisi “origine-destinazione”

4.3. – Indici di attrazione regionale del turismo interno

5. – Aspetti dell'inferenza statistica

5.1. – La stima puntuale e intervallare (richiami)

5.2. – La verifica di ipotesi

5.3. – Applicazioni della verifica di ipotesi in campo turistico

Prerequisiti

Esame di STATISTICA I.

Metodi didattici

Lezioni frontali in aula, sistematicamente integrate con esempi e applicazioni ai fenomeni turistici dei metodi statistici via via illustrati.

Modalità di verifica dell'apprendimento

E' previsto un esame scritto. L’esame comprende domande di teoria ed esercizi. Le prime verificano la conoscenza e la comprensione dei principali concetti della materia. I secondi misurano la capacità dello studente di applicare tali concetti per la soluzione di problemi pratici.

Testi di riferimento

Ballatori E., Vaccaro G., Elementi di statistica per il turismo, III ed., Franco Angeli, Milano, 1992.

Candela G., Figini P., Economia dei sistemi turistici, McGraw-Hill, Milano, 2005.

Pasetti P., Statistica del turismo, Carocci Editore, Roma, 2002.

Tassinari G., Appunti di statistica del turismo, CLUEB, Bologna, 1997.

Vaccaro G., La statistica applicata al turismo, Hoepli, Milano, 2007.

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano