UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economic Planning and Tourism Policy

2021-3-E3301M201

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire una conoscenza delle dinamiche del mercato turistico e delle politiche che lo influenzano e che lo governano. Lo studente verrà portato alla conoscenza delle dinamiche che caratterizzano le politiche economiche nel loro impatto con il mercato turistico, sia attraverso l'approccio teorico, sia attraverso l'analisi di caso. In particolare verranno presi in esame casi di destinazioni turistiche e casi di prodotti turistici specifici. Trattandosi di un corso a scelta libera, occorrerà tuttavia valutare in corso d'opera il grado di conoscenza degli strumenti di base per poter affrontare il piano della pianificazione e delle politiche e tener conto di eventuali carenze negli studenti frequentanti, alle quali il corso cercherà di supplire.

Contenuti sintetici

Gli strumenti e le condizioni che caratterizzano il turismo

Le politiche economiche che agiscono sul turismo

Casi nazionali o locali nei quali siano riconoscibili politiche economiche a favore della destinazione o dei settori

Programma esteso

Sistema turistico e politiche

Le politiche che agiscono sul turismo

Il ruolo del settore pubblico

Le politiche dell’Unione Europea per il turismo

Politiche per la domanda

Politiche sull’offerta

Modelli previsionali

Impatto economico del turismo

Politiche per la sostenibilità

Il piano turistico nazionale

Casi di politiche di sviluppo

Prerequisiti

Conoscenze di base di macro economia e micro economia. Qualora gli studenti non avessero frequentato corsi propedeutici di turismo (es. Economia del Turismo) l’insegnamento provvederà a fornire primariamente anche nozioni di base.

Metodi didattici

Lezioni frontali con slides. Analisi di caso. Immagini e filmati

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Indicativamente tre domande su tre parti fondamentali del corso

Testi di riferimento

Costa P., Manente M., Furlan M.C., Politica economica del turismo, Touring University Press, 2001

Articoli e letture indicati durante il corso sulla base del livello di preparazione riscontrato negli studenti

Periodo di erogazione dell’insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano