



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Microeconomia - 1

2021-1-E1803M113-T1

---

#### Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti ai principali temi della microeconomia, ovvero la teoria neoclassica delle scelte dei consumatori e delle imprese. Ampia attenzione verrà data al funzionamento dei mercati, siano essi concorrenziali o meno. Infine verranno trattati i principali fallimenti del mercato

#### Contenuti sintetici

Introduzione: Di cosa si occupa l'economia.

Il consumatore e l'impresa: la logica alla base delle scelte del consumatore e delle imprese.

Concorrenza, monopolio e interazione strategica: il funzionamento dei mercati

—

#### Programma esteso

INTRODUZIONE

1. Problemi di analisi economica

2. Domanda e offerta

IL CONSUMATORE

3. Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità

4. La teoria della scelta del consumatore

5. La teoria della domanda

## L'IMPRESA

6. La teoria della produzione

---

8. Le curve di costo

## CONCORRENZA, MONOPOLIO E INTERAZIONE STRATEGICA

9. La concorrenza perfetta

10. Mercati concorrenziali: applicazioni

11. Il monopolio

12. Discriminazione del prezzo e pubblicità

13. Teoria dei giochi e comportamento strategico

---

## ALCUNI FALLIMENTI DEL MERCATO

15. Scelte in condizioni di incertezza

---

17. Esternalità e beni pubblici

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame avverrà in forma scritta. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di dividere l'esame in due parti, sostenendo le prove parziali.

## **Testi di riferimento**

Microeconomia 4/ed

©2020 | Besanko, Braeutigam | McGraw-Hill Higher Education — Italy

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

---