UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

English Language - 2

2021-2-E1801M051-T2

Obiettivi formativi

Il corso si propone di offrire agli studenti gli strumenti e le conoscenze necessarie per affrontare la lettura e l'analisi di testi di attualità di carattere economico, politico e finanziario. L'obiettivo è quello di ampliare le conoscenze della terminologia legata al mondo del business e di consolidare le competenze linguistico-comunicative necessarie per affrontare con consapevolezza situazioni legate a contesti aziendali internazionali. Attraverso lo studio del lessico specialistico e delle funzioni lessicali e grammaticali di livello *intermediate/upper-intermediate* (B1-B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo per la Conoscenza delle lingue), nonché attraverso attività di riflessione e analisi testuale, lessicale e sintattica, gli studenti saranno guidati nell'acquisizione e nell'uso di un linguaggio tecnico adeguato, nello sviluppo di strategie di studio appropriate al loro stile di apprendimento e nell'uso della lingua per le proprie esigenze professionali, con l'obiettivo di sviluppare quella capacità ricettiva della lingua scritta che possa permettere loro di affrontare la lettura e l'analisi di materiali autentici in modo autonomo. Chi legge, infatti, deve imparare a gestire il lessico particolarmente ricco ed eterogeneo che caratterizza i diversi linguaggi specialistici nell'ambito delle scienze economiche.

Contenuti sintetici

Il corso è incentrato su tematiche relative al settore economico, politico, finanziario dell'Italia, dell'Europa e del mondo. Le lezioni verteranno sull'analisi di testi tratti da giornali e riviste di settore quali "The Financial Times", "Times", "The Economist", "The Guardian", "The New York Times".

Programma esteso

Il corso di Lingua Inglese della Scuola di Economia è diviso in **due** parti:

1. Corso/i di supporto alla didattica, che mira/no alla preparazione linguistico-grammaticale e comunicativa al fine di imparare a interagire in un contesto economico e aziendale internazionale e sostenere la prova propedeutica informatizzata, “Part A”. Gli argomenti affrontati sono i seguenti: - Present, past and future tenses - Passive forms - Modals - Conditionals - gerunds and Infinitives - comparatives and superlatives - reported speech - countable/uncountable nouns - relative clauses

2. Corso monografico “English for Economics and Business” (Lingua Inglese) che mira a fornire agli studenti gli strumenti e le conoscenze culturali, linguistiche e lessicali utili ad affrontare con consapevolezza e in completa autonomia la prova scritta, denominata “Part B”. Durante le lezioni gli studenti avranno l’opportunità di consolidare e migliorare le proprie abilità di lettura e discourse analysis affrontando i seguenti argomenti: - Economics and business - Types of market - Globalization - Types of business organizations/companies - Strategies - Marketing and Brands - The business cycle - Distribution chain/channel - Banks - Describing trends/graphs - Italy and Europe/the world

Prerequisiti

È richiesta una conoscenza della lingua inglese di livello A2/B1. Agli studenti che non hanno ancora raggiunto tale livello è offerta la possibilità di frequentare sia corsi di prima alfabetizzazione che di consolidamento linguistico-grammaticale.

Metodi didattici

- Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno in modalità mista: lezioni videoregistrate asincrone con alcuni eventi in modalità sincrona via Webex.

- Lezioni svolte seguendo un approccio tematico che favorisce l’acquisizione di strategie di lettura in un ambito specialistico quale quello economico.

- Esercitazioni guidate

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per ottenere i **6 CFU** previsti per l’esame di Lingua inglese gli studenti dovranno superare **due prove:**

Parte A e Parte B.

Gli studenti in possesso di una **certificazione internazionale** riconosciuta dalla sezione di lingua inglese possono ottenere un esonero totale (con voto finale) o parziale (accesso diretto alla Parte B), secondo la tabella pubblicata sul sito della sezione di Inglese della Scuola di Economia. Una copia del certificato deve essere consegnata al responsabile del corso secondo le modalità indicate all’inizio dell’anno accademico sulle pagine e-learning dei docenti.

- Parte A (prova informatizzata, propedeutica): la prova consiste in 45 domande a scelta multipla da svolgere in 35 minuti. Per ottenere l'idoneità è necessario ottenere un punteggio minimo pari a 25/45. Una volta sostenuta e superata, **la parte A rimane valida per tutti gli appelli successivi.**

- Parte B – relativa al corso monografico 'English for "Economics and Business': si può accedere alla Parte B solo dopo aver superato la Parte A o se si è in possesso di una certificazione che dà diritto all'esonero parziale dell'esame. La Parte B consiste in una prova di lettura, comprensione e analisi di un testo di carattere economico, finanziario o politico, in linea con gli argomenti del corso. È costituita da 50 domande da svolgere in 90 minuti. Non è permesso l'uso del dizionario né bilingue né monolingue.

Testi di riferimento

- 'Working with Economic and Business English'; Robin Anderson. Maggioli Editore. ISBN: 978-88-387-6578-2

- Dispensa 'New Images of Italy' P. Kennan, P. Tornaghi. Arcipelago Edizioni (per lo studio autonomo)

- Materiali di studio messi a disposizione dal docente sulla propria pagina e-learning.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

II semstre

Lingua di insegnamento

Inglese e Italiano