

COURSE SYLLABUS

Business Management - 1

2021-1-E1801M031-T1

Obiettivi formativi

L'insegnamento di economia aziendale introduce l'insieme di strumenti concettuali per
Quale insegnamento introduttivo, il corso si propone di:

- trasmettere i concetti e il linguaggio base dell'analisi economico-aziendale;
- presentare una visione unitaria della struttura e del funzionamento delle aziende;
- fornire le basi di metodologia e tecnica di rappresentazione dell'economicità
- sviluppare la capacità di osservare e analizzare criticamente i fenomeni aziendali.

Contenuti sintetici

- Le persone, i bisogni, l'attività economica.
- Gli istituti e le aziende: l'evoluzione e la varietà delle aziende.
- Le combinazioni economiche nelle imprese, nello Stato, nelle famiglie, negli istituti non profit.
- L'economicità e la sua rappresentazione: il principio di economicità, il modello del bilancio d'esercizio, le rilevazioni contabili, introduzione all'analisi di bilancio, i calcoli economici di convenienza.
- L'ambiente economico e le scelte manageriali: i mercati, i settori, il sistema competitivo e le principali scelte strategiche.

Programma esteso

- UNITA' DIDATTICA 1 (modulo 1)
Airoldi Brunetti Coda (Cap.1, 2, 3, 4, 17, 5, 6)
- Slides ed eventuale materiale comunicato sulla pagina del corso
- Presentazione del corso - Persone, attività economica, economia aziendale
- Istituti, aziende e specializzazione economica
- Le combinazioni economiche d'istituto
- Assetti istituzionali e governo economico
- Le scelte di assetto istituzionale
- Equilibrio istituzionale ed economicità
- Modelli di rappresentazione dell'economicità - Il modello del bilancio d'esercizio: il sistema di Contabilità Generale (COGE) -

Conto economico e Stato patrimoniale

- COGE: Introduzione intuitiva al bilancio con esercizio
- COGE: Equazione di bilancio e metodo di rappresentazione - sistematica degli accadimenti
- COGE: Applicazioni e approfondimenti
- UNITA' DIDATTICA 2 (modulo 2)
- Airoldi Brunetti Coda (Cap.7, §13.3.,8, 9,10, 11, 12,15, 16)
- Slides ed eventuale materiale comunicato sulla pagina del corso
- Analisi dell'economicità: Introduzione all'analisi di bilancio (1)
- Analisi dell'economicità: Introduzione all'analisi di bilancio (2) - Applicazioni
- Sistemi di rilevazione e di informazione: da COGE a SI aziendale
- Sistemi di rilevazione e di informazione: COGE e COAN
- Sistemi di rilevazione e di informazione: contabilità direzionale e sistemi di autoregolazione
- Sistemi di rilevazione e di informazione: sistemi di autoregolazione
- Struttura dell'azienda, ambiente economico e sistema competitivo
- Sistema prodotto e formula competitiva
- Economie di apprendimento, economie di scala e scelte di struttura dei costi
- Scelte di estensione
- Scelte di organizzazione: progettazione dell'assetto organizzativo
- Scelte di aggregazione interaziendale
- Innovazione tecnologica
- Processi di produzione

Prerequisiti

/

Metodi didattici

Lezioni in presenza e a distanza in modalità sincrone secondo le disposizioni dell'Università

Le lezioni verranno registrate e caricate appena possibile al termine della lezione. (Leggere eventuali avvisi per ritardi o problemi)

Controllare di frequente le modifiche di orario e le modalità di svolgimento delle lezioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto composto da:

- domande a crocette
- vero e falso
- esercizi
- domande aperte

Voto espresso in trentesimi

Testi di riferimento

G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, il Mulino, ____

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano
